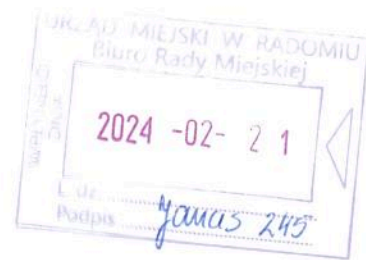


Katarzyna Potulna-Chobotnik  
(Imię i nazwisko radnego)

Radom, dnia 20.02.2024r.



## INTERPELACJA

1. Interpelację kieruję do Prezydenta Miasta Radomia

2. Przedstawienie stanu faktycznego będącego przedmiotem interpelacji:

Mieszkańcy Miasta zainteresowani są, czy zostało dopięte o koszty jakie ze środków publicznych Gminy Miasto Radom nie wierz postępowych jednostek organizacyjnych i spółek wydatkowane są na promocję i reklamę.

3. Pytania:

1) Jaka kwota została wydatkowana na promocję oraz reklamę w Urzędzie Miejskim w Radomiu w latach 2015-2023 Proszę wskazać kwoty dotyczące reklamy / promocji, gdzie było zamieszczone i jaki był jej koszt Proszę, aby każdy rok przedstawiony był osobno

2) Jaka kwota została wydatkowana na promocję oraz reklamę w spółkach miejskich w latach 2015-2023 Proszę wskazać kwoty dotyczące reklamy / promocji, gdzie było zamieszczone i jaki był jej koszt Proszę, aby każdy rok był osobno wyliczony

3) Jaka kwota została wydatkowana na promocję oraz reklamę w innych jednostkach organizacyjnych miasta w latach 2015-2023

K. Potulna-Chobotnik

(Podpis radnego)

Proszę wskazać kwoty dotyczące reklamy / promocji, gdzie było zamieszczone i jaki był jej koszt. Proszę, aby każdy rok był osobno wyliczony