

# Urząd Miejski w Radomiu

<https://bip.radom.pl/ra/rada-miejska/uchwaly/207,Uchwala-312.html>  
23.04.2024, 18:42

Strona znajduje się w archiwum.

## Uchwała 312

UCHWAŁA NR 312/ 2003

Rady Miejskiej w Radomiu

z dnia 15.12.2003 r.

w sprawie ustalenia zasad usytuowania punktów sprzedaży napojów alkoholowych na terenie miasta Radomia

na podstawie art. 12 ust. 2 Ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz. U. z 2002 r. Nr 147 poz.1231 z póź.zm.) w związku z art. 40 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (jednolity tekst Dz.U. z 1996 r. Nr 13 z póź.zm.)

Rada Miejska w Radomiu uchwala, co następuje:

§. 1.

1. Punkty sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży oprócz miejsc, w których ustawowo zabroniona jest sprzedaż, podawanie i spożywanie napojów alkoholowych, nie mogą być usytuowane na terenie :
  - a. szpitali oraz innych placówek zajmujących się leczeniem i rehabilitacją osób uzależnionych od alkoholu;
  - b. obiektów kultu religijnego;
  - c. targowisk (z wyjątkiem hal targowych).

1. Punkty sprzedaży, w których napoje alkoholowe sprzedawane są na wynos nie mogą być usytuowane w odległości mniejszej niż 100 m od szkół, zakładów oświatowo-wychowawczych, opiekuńczych, szkół wyższych, domów studenckich oraz obiektów i miejsc określonych w ust. 1 pkt a) i b). Pomiaru dokonuje się wzdłuż najkrótszej drogi dojścia po terenie dopuszczonych do ruchu pieszego, zgodnie z określeniem przyjętym w ustawie Prawo o ruchu drogowym. Odległość liczy się od najbliższego wejścia do punktu sprzedaży do najbliższego wejścia do obiektu. W przypadku, gdy obiekt posiada dowolne stałe ogrodzenie, odległość liczy się do najbliższego wejścia na teren obiektu.
  
2. Sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży, może być prowadzona wyłącznie wewnątrz lokali sklepowych.

## §. 2.

1. Alkohol przeznaczony do spożycia w miejscu sprzedaży może być sprzedawany wyłącznie w :

- a. pijalniach piwa i wolnostojących ogródkach piwnych - piwo;
  
- b. barach, kawiarniach, lokalach restauracyjnych oraz funkcjonalnie związanych z nimi sezonowych ogródkach - każdy rodzaj alkoholu;

2. Alkohol z przeznaczeniem do spożycia na miejscu może być sprzedawany w lokalach, które posiadają opinię sanitarną zgodną z kategorią deklarowaną na wniosku.

### §. 3.

W placówkach gdzie dokonuje się sprzedaży napojów alkoholowych w widocznym miejscu winna znajdować się informacja o punktach zajmujących się leczeniem choroby alkoholowej.

### §. 4.

Ilekroć w uchwale mówi się:

- a. o targowisku - rozumie się przez to wyznaczony uchwałą Rady Miejskiej w Radomiu teren przeznaczony do działalności targowiskowej;
- b. o hali targowej - zamkniętym dachem i ścianami budynku, usytuowanym na terenie targowiska, wewnątrz którego znajdują się stałe punkty handlowe;
- c. o wolnostojącym ogródku piwnym - rozumie się przez to przestrzeń zewnętrzną wyodrębniona ogrodzeniem lub elementami małej architektury, gdzie może odbywać się sprzedaż i konsumpcja piwa.

§. 5.

Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta.

§. 6.

Traci moc Uchwała nr 686/2001 Rady Miejskiej w Radomiu z dnia 17 grudnia 2001 r.

W sprawie określenia na terenie miasta Radomia zasad usytuowania miejsc sprzedaży napojów alkoholowych i warunków sprzedaży tych napojów.

§. 7.

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego.

Przewodniczący Rady Miejskiej

Tadeusz Henryk Derlatka

## Pliki do pobrania

[uchwała nr 312.doc](#)

UCHWAŁA NR 312/ 2003 Rady Miejskiej w Radomiu z dnia 15.12.2003 r. w sprawie ustalenia zasad usytuowania punktów sprzedaży napojów alkoholowych na terenie miasta Radomia  
doc, 31.5 KB,

---

## Metadane

Data publikacji : 23.12.2003

Obowiązuje od : 15.12.2003

[Rejestr zmian](#)

Podmiot udostępniający informację:

Urząd Miejski w Radomiu

Osoba wytwarzająca/odpowiadająca za informację:

Osoba udostępniająca informację:

Ryszarda Kitowska

---

[Następny Strona](#)

