

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Gmina Miasta Radomia
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	19) turystyka i krajoznawstwo

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Stowarzyszenie Droga Mleczna , Forma prawna: Stowarzyszenie Rejestrowe , Numer Krs: 0000738172 , Kod pocztowy: 26-600 , Poczta: Radom , Miejscowość: Radom , Ulica: Struga , Numer posesji: 1 , Województwo: mazowieckie , Powiat: Radom , Gmina: m. Radom , Strona www: www.drogamleczna.org.pl , Adres e-mail: kontakt@drogamleczna.org.pl , Numer telefonu: 508092883 ,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Mateusz Kielczyński Adres e-mail: m.kielczynski@drogamleczna.org.pl Telefon: 508092883

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	W poszukiwaniu lokacji – atrakcyjne lokacje w Radomiu w bazie lokacji Mazovia Warsaw Film Comission			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	23.09.2019	Data zakończenia	30.09.2019

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

W ramach festiwalu filmowego Kameralne Lato w lipcu br. Stowarzyszenie Droga Mleczna włączyło się w organizację wydarzenia i odpowiadało m.in. za:

- wizytę studyjną zorganizowaną dla filmowców biorących udział w spotkaniach filmowych prezentując najbardziej atrakcyjne lokacje z perspektywy kinematograficznej;
- Mateusz Kielczyński (Prezes Zarządu Stowarzyszenia) wziął udział w panelu dyskusyjnym pn. „Na tropie lokacji”, w którym wzięli również udział przedstawiciele władz miasta, młodzi filmowcy, a także przedstawiciele regionalnych komisji filmowych, w tym Mazovia Warsaw Film Comission.

Dzięki nawiązaniu kontaktów (zwłaszcza z przedstawicielami Mazovia Warsaw Film Comission) w czasie spotkań filmowych, udało się dowiedzieć w jaki sposób Radom może promować się za pośrednictwem regionalnej komisji filmowej. W tym celu konieczne jest sporządzenie kwerendy lokacji, które posiadają potencjał kinematograficzny zawierające opis lokacji, dane teleadresowe, kontakt do administratora obiektu, dokumentację fotograficzną. Następnie aplikacje poszczególnych lokacji należy przestać do koordynatora ze strony MWFC, który umieści radomskie lokacje w bazie danych dostępnych na stronie MWFC.

Dzięki umieszczeniu lokacji w bazie danych MWFC, Radom zyska szansę na realizację produkcji filmowych w przekazanych lokacjach, co wpłynie pozytywnie nie tylko na promocję i poprawę wizerunku miasta, ale również wpłynie na szanse administratorów lokacji na pozyskanie dodatkowych funduszy.

Stowarzyszenie posiada odpowiednie kompetencje, zasoby, sieci kontaktów do realizacji niniejszego zadania.

Miejsce realizacji

Radom

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Kwerenda atrakcyjnych pod względem kinematograficznym lokacji	20	Lista lokacji wraz z opisami, dokumentacją fotograficzną, adresem, osobą kontaktową.
Radomskie lokacje w bazie lokacji na stronie internetowej Mazovia Warsaw Film Comission	20	Weryfikacja strony internetowej Mazovia Warsaw Film Comission (www.mwfc.pl)

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Stowarzyszenie Droga Mleczna powstało w 2016 r. w mieście, z którego pochodzą jego członkowie – Radomiu. Działając na wielu płaszczyznach m.in. kulturalnej, naukowej, podróżniczej, społecznej i rozrywkowej, chcemy ożywić Radom oraz zaktywizować jego mieszkańców. Chcemy wyjść naprzeciw niesłusznemu, negatywnemu stereotypowi miasta.

Stowarzyszenie Droga Mleczna prowadzi cykliczne wydarzenia m.in.:

- Salony Drogi Mlecznej – cykl debat o tematyce lokalnej;
- Tandem Language Evening - wieczorek językowy, w czasie którego możecie poznać osoby z różnych stron świata oraz w luźnej atmosferze porozmawiać w obcych językach.
- Spacery po Radomiu -Niekonwencjonalna i nieszablonowa forma zwiedzania i poznawania Radomia i Ziemi Radomskiej. Ma na celu pokazanie mieszkańcom Radomia walorów kulturowych, historycznych i krajobrazowych miejsc, które ich otaczają. Od zwyczajnych wycieczek Spacery wyróżnia przede wszystkim dobór oryginalnej trasy oraz motywu np. „Radom w czasach PRL”, „Śladami radomskich restauratorów”, „Radom trzech kultur”.
- Kuchnia Społeczna - cykliczne spotkania kulinarne tworzone przez uczestników. Ma na celu wymianę doświadczeń, przepisów oraz pomysłów, dotyczących odżywiania i przygotowywania potraw na bazie roślin.
- Nietuzinkowe Spotkania - spotkania z wyjątkowymi osobowościami, za którymi stoi wyjątkowa historia. W kwietniu 2018 r. odbyło się spotkanie z kobatanem AK p. Józefem Łyżwą, który brał udział w odbiciu więzienia radomskiego i kieleckiego.
- Radomskie Spotkania Podróżników - Cykl odbywających się w pierwszy czwartek miesiąca spotkań z miłośnikami, zapaleńcami i tymi kochającymi podróżę. Dbamy o to, aby każda kolejna prezentacja była potężną dawką pasji i być może inspiracji do ruszenia w drogę! Zapraszamy wszystkich.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

- Spacery po Radomiu -Niekonwencjonalna i nieszablonowa forma zwiedzania i poznawania Radomia i Ziemi Radomskiej. Ma na celu pokazanie mieszkańcom Radomia walorów kulturowych, historycznych i krajobrazowych miejsc, które ich otaczają. Od zwyczajnych wycieczek Spacery wyróżnia przede wszystkim dobór oryginalnej trasy oraz motywu np. „Radom w czasach PRL”, „Śladami radomskich restauratorów”, „Radom trzech kultur”.
- w latach 2018 i 2019 r. współpraca przy organizacji festiwalu filmowego Kameralne Lato.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby kadrowe do realizacji zadania:

1. Mateusz Kiełczyński - absolwent prawa i zarządzania na Uniwersytecie Jagiellońskim, aplikant adwokacki, założyciel Stowarzyszenia Droga Mleczna, wieloletni działacz organizacji non-profit działających w obszarze kultury, integracji europejskiej. Odbył stypendium zagraniczne na National Cheng Kung University na Tajwanie (2013), pasjonat i propagator Radomia, jego historii i kultury, Jako absolwent kierunków prawo i zarządzanie oraz posiadając odpowiednie doświadczenie w zarządzaniu projektami Mateusz posiada odpowiednie kompetencje, aby zająć się koordynacją projektu, a także pomóc w kwestiach formalno-prawnych oraz tworzeniu ewentualnych umów.
2. Martyna Sobańska - absolwentka Instytutu Kultury Polskiej Uniwersytetu Warszawskiego, Instytutu Badań Literackich PAN oraz Społecznej Akademii Nauk, gdzie ukończyła dziennikarstwo oraz marketing medialny i PR. Zawodowo związana z sektorem kultury w zakresie marketingu, działań promocyjnych oraz wizerunkowych. W stowarzyszeniu odpowiedzialna za promocje eventów, social media oraz Media Relations. Wykształcenie, doświadczenie, a przede wszystkim zainteresowanie i pasja daje odpowiednią gwarancję odpowiedniej promocji projektu;
3. Roksana Łojek - Radomianka od zawsze. Lokalna patriotka. Miłośniczka wszelkich podróży, zaangażowana społecznie, zawodowo księgowa.
4. Dorota – Walas - filolog angielski, tłumacz, copywriter, zawodowo zajmuje się marketingiem internetowym. Interesuje się nauką i językami obcymi, zwolenniczka aktywnego trybu życia i propagowania kultury i nauki. Prace nad bazą lokacji i przesyłanie ich do MWFC.

Zasoby rzeczowe

Samochód osobowy członka Stowarzyszenia - zapewnienie możliwości logistycznych podczas odwiedzania lokacji, Komputer członka Stowarzyszenia – przygotowywanie bazy danych lokacji, kontakt z pracownikami MWFC, dostarczanie aplikacji z lokacjami.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
-----	---------------	-------------	-----------	-----------------

1.	Przeprowadzenie starannej kwerendy lokacji, a także wizyt terenowych pod kątem pozyskania informacji, danych kontaktowych administratora lokacji.	1800,0		
2.	Obsługa administracyjno-księgową	200,0		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		2000,0	2000,0	0,0

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Aktualny, bez względu na datę wystawienia, wyciąg lub wypis z KRS lub innej ewidencji właściwej dla siedziby danej organizacji lub kserokopia potwierdzona za zgodność z oryginałem. *(fakultatywny - niezłożony)*
2. Kopia statutu spółki potwierdzona za zgodność z oryginałem *(fakultatywny - niezłożony)*

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.