

Protokół z warsztatów ewaluacyjnych Budżetu Obywatelskiego

W dniu 29 listopada 2018 r. w godzinach 17:00- 19:00 w sali konferencyjnej Urzędu Miejskiego odbyły się warsztaty ewaluacyjne, których celem było podsumowanie tegorocznej edycji, rozmowa o usprawnieniu procedur oraz o niezbędnych zmianach w Budżecie Obywatelskim 2020 w związku z wprowadzonymi zmianami w ustawie o samorządzie gminnym.

Ze strony Urzędu Miejskiego obecni byli:

- Radosław Witkowski - Prezydent Miasta Radomia
- Mateusz Tyczyński - Dyrektor Kancelarii Prezydenta Urzędu Miejskiego w Radomiu
- Emil Jaskulski - Kancelaria Prezydenta, Referat Komunikacji Społecznej i Promocji Miasta
- Paulina Kwiecień - Kancelaria Prezydenta, Referat Komunikacji Społecznej i Promocji Miasta
- Joanna Klimowicz - Kancelaria Prezydenta, Referat Komunikacji Społecznej i Promocji Miasta
- Martyna Kuna - Kancelaria Prezydenta, Referat Komunikacji Społecznej i Promocji Miasta
- Iwona Skawińska - Kancelaria Prezydenta, Referat Komunikacji Społecznej i Promocji Miasta
- Łukasz Wójcik - Kancelaria Prezydenta, Referat Komunikacji Społecznej i Promocji Miasta

Na spotkanie przybyło piętnastu mieszkańców.

Spotkanie rozpoczął Prezydent Miasta Radomia Radosław Witkowski witając gości. Następnie Emil Jaskulski przedstawił cele spotkania oraz zaprezentował główny temat dyskusji - zmiany w ustawie o samorządzie gminnym dotyczące Budżetu Obywatelskiego. Osoby przybyłe zostały podzielone na dwie grupy według zajętych miejsc siedzących. Każda z grup prowadzona przez koordynatorów (pracowników Referatu Komunikacji Społecznej i Promocji Miasta) przeanalizowała cztery tematy:

1. Podział środków
2. Ogólnostępnosc
3. Harmonogram Budżetu Obywatelskiego 2020
4. Uwagi do Budżetu Obywatelskiego 2019

Koordynatorzy grup wypunktowali wszystkie zagadnienia i pomysły poruszone przez gości.

Efekty prac w grupach przedstawia się następująco:

1. Podział środków:

Grupa I

- Podział środków na 3 grupy: małe do 50 000 zł., kwota na wszystkie małe projekty to 1 000 000; średnie do 300 000, kwota na wszystkie średnie: 2 800 000 zł; duże projekty 300 000 - 1 000 000 zł., kwota na wszystkie duże 2 000 000 zł.
- Wprowadzenie jednostek pomocniczych

Grupa II

- Rozpoczęcie procedury i ostateczne stworzenie jednostek pomocniczych.
- Stworzenie obszaru z mniejszymi kwotami do 50 tys. zł. - w sumie 3 obszary: do 50 000 zł; do 300 000 zł; w trzecim obszarze pozostałe środki bez ograniczenia na jeden projekt.

2. Ogólnodostępność:

Grupa I

- Projekt na obszarze na stałe dostępnym dla mieszkańców, na podstawie pisemnego zobowiązania.
- Otwarty nabór uczestników przy realizacji projektów „miękkich” (brak wewnętrznej rekrutacji).
- Informacja o dostępności projektu dla mieszkańców.
- Możliwość korzystania ze zrealizowanego projektu po zajęciach instytucji.
- Wyłączenie wszystkich instytucji miejskich (pomysł jednej osoby).

Grupa II

- Możliwość dostępu do projektu na zapisy.
- Osobne zapisy dla osób niepełnosprawnych.
- Dostępność projektu na podstawie stworzonego harmonogramu godzin dostępności w instytucji.
- Zobowiązanie udostępnienia projektu dla mieszkańców przez 3-5 lat lub dłużej.
- Obiekt wykonany w ramach Budżetu Obywatelskiego znajdujący na terenie instytucji powinien być dostępny codziennie do godz. 22:00 (zgodnie ciszą nocną).

3. Harmonogram:

Grupa I

- Po 3 punkty stałe w każdym obszarze terytorialnym (5 obszarów).
- Głosowanie przed wakacjami w maju - czerwcu .
- Organizacja punktów mobilnych w punktach MZDiK, szkołach, placówkach kultury.
- Oznakowanie mobilnych punktów głosowania.

- Mobilne punkty głosowanie tylko w czasie „wolnym” czyli pon.-pt. w godz. Po 16:00 oraz weekendy.

Grupa II

- Głosowanie w 3 ostatnie tygodniach czerwca.
- W weekend przed głosowaniem lub 1-ego dnia głosowania zorganizowanie giełdy pomysłów, podczas której każdy wnioskodawca na równych zasadach może promować swój projekt, w miejscu udostępnionym przez miasto/ piknik ze stoiskami.

4. Uwagi do Budżetu Obywatelskiego 2019

Grupa I

- Wyszukiwarka projektów na stronie internetowej - wyszukiwanie na podstawie numeru przydzielonego projektowi.
- Łatwe głosowanie przez Internet.
- Mniej nachalne promowanie.

Grupa II

- Nie powinno być mobilnych punktów głosowania
- Promocja Budżetu Obywatelskiego - uświadamianie mieszkańców, dążenie do świadomego głosowania.
- Uświadamianie młodzieży w szkołach - poprzez informowanie o BO kształtowanie postawy prospołecznej.
- Strona internetowa - problematyczna rejestracja.
- Odgórny harmonogram mobilnych punktów głosowania.
- Brak reakcji na zgłoszenia nieprawidłowości przy punkcie.

W każdej z grup spośród gości został wyłoniony przedstawiciel, który zaprezentował zapisane w punktach uwagi i pomysły. Po czym spotkanie zakończono.

Protokół sporządziła Joanna Klimowicz