



**PREZYDENT  
MIASTA RADOMIA**

NW.0003.12.2018.IC

Radom, 09.05.2018 r.



**Pan**

**Robert Fiszer**

**Radny Rady Miejskiej w Radomiu**

**Dot. interpelacji w sprawie kampanii reklamowej „Bezpieczne Ciepło”.**

W odpowiedzi na Pana interpelację z dnia 30 kwietnia 2018 r. w sprawie środków finansowych przeznaczonych przez Radomskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej „RADPEC” S.A. na kampanię informacyjną „Bezpieczne Ciepło. Radom 2023” wyjaśniam:

**1.** Kampania informacyjna „Bezpieczne Ciepło. Radom 2023” oficjalnie rozpoczęła się 04.12.2017 r., a jej realizacja potrwa do końca 2018 r. Kampania ma na celu przekazanie informacji mieszkańcom Radomia w jaki sposób przebiega inwestycja oraz jakie korzyści ze sobą niesie. Wszelkie informacje w zakresie ww. Kampanii są dostępne na stronie: <http://www.bezpiecznecieplo.pl/> .

**2.** Środki finansowe wydatkowane na ww. kampanię w 2017 r. wyniosły 30 596,00 zł netto i były przeznaczone na:

- przygotowanie strony www, animacji, spotu telewizyjnego oraz spotu radiowego,
- wydruk kalendarzy, paneli graficznych do systemu prezentacyjnego oraz ulotek,

- emisję banneru reklamowego w portalach: RadomNews.pl, Radom24.pl, twojradom.pl, www.dami24.pl oraz www.zebrra.tv,

- emisję reklamy prasowej w Gazecie Wyborczej i w dzienniku „Echo Dnia” oraz reklamy online na stronie www.radom.wyborcza.pl i www.echodnia.eu,

**3.** Środki finansowe wydatkowane na ww. kampanię w 2018 r. (tj. do dnia 7 maja 2018 roku) wyniosły 30 220,00 zł netto i były przeznaczone na:

- emisję reklamy prasowej w Gazecie Wyborczej i w dzienniku „Echo Dnia” oraz reklamy online na stronie www.radom.wyborcza.pl i www.echodnia.eu,

- emisję radiowego spotu reklamowego w Radiu PLUS Radom i Radiu Rekord w Radomiu,

- emisję spotu reklamowego na antenie telewizji kablowej Dami oraz w Zebrra.tv (kanał w sieci Vectra),

- emisję banneru reklamowego w portalach: RadomNews.pl, Radom24.pl, mojradom.pl, www.dami24.pl, www.zebrra.tv, www.radioplus.com.pl, www.cozadzien.pl,

- reklamę podczas wydarzenia sportowego.

**4.** Odnośnie udostępnienia zawartych umów pomiędzy Radomskim Przedsiębiorstwem Energetyki Ciepłej „RADPEC” S.A. i podmiotami w zakresie dotyczącym realizacji kampanii „Bezpieczne Ciepło. Radom 2032” informuję, że stanowią tajemnicę przedsiębiorcy w świetle art. 11 ust. 4 Ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji i nie podlegają udostępnieniu. Nadmieniam, że udostępnienie treści umów mogłoby naruszyć zawarte między Stronami klauzule poufności.

PREZYDENT MIASTA  
  
Radosław Witkowski

**Do wiadomości:**

1. Przewodniczący Rady Miejskiej w Radomiu Pan Dariusz Wójcik.