



PREZYDENT  
MIASTA RADOMIA  
KP-I.0003.17.2017.JK

Radom, dnia 5 kwietnia 2017 r.



~~P a n  
Jakub Kowalski  
R a d n y  
Rady Miejskiej  
w R a d o m i u~~

W odpowiedzi na Pana interpelację z dnia 22 marca 2017 r. dot. przeprowadzonych badań socjologicznych, wizerunkowych lub marketingowych, wykonanych usług związanych z doradztwem wizerunkowym, marketingowym oraz innych usług z zakresu komunikacji, marketingu lub public relations w okresie od grudnia 2014 r. do chwili obecnej w Urzędzie Miejskim, jednostkach gminy oraz spółkach Gminy Miasta Radomia, uprzejmie informuje, co następuje:

**Ad. 1 i 2**

We wskazanym przez Pana okresie Gmina Miasta Radomia zlecała wykonanie n/w:

- **badania socjologicznych dotyczących potrzeb, postaw i opinii mieszkańców.**

W 2015 roku podmiot realizujący zadanie został wyłoniony w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, zgodnie z Ustawą Prawo zamówień publicznych oraz Zarządzeniem Prezydenta Miasta Radomia nr 4931/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 roku w sprawie: wprowadzenia regulaminu udzielania zamówień, do których nie stosuje się przepisów ustawy prawo zamówień publicznych, w drodze zapytania ofertowego.

1. Zaproszenie do składania ofert cenowych przesłano do:
  - 1) CBOS Fundacja Centrum Badania Opinii Społecznych,
  - 2) GfK Polonia sp.zo.o.,
  - 3) Fundacja Instytut Badań Rynkowych i Społecznych IBRiS.
2. Ksero umowy zawartej z podmiotem realizującym w/w badania (załącznik Nr 1)
3. Raport z w/w badań (załącznik Nr 2)

W 2016 roku podmiot realizujący zadanie został wyłoniony w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, zgodnie z Ustawą Prawo zamówień publicznych oraz Zarządzeniem Prezydenta Miasta Radomia nr 1578/2016 z dnia 18 sierpnia 2016 roku w sprawie: wprowadzenia regulaminu udzielania zamówień, do których nie stosuje się przepisów ustawy prawo zamówień publicznych, w drodze zapytania ofertowego.

1. Zaproszenie do składania ofert cenowych przesłano do:
  - 1) CBOS Fundacja Centrum Badania Opinii Społecznych,
  - 2) Instytut Badań Samorządowych,
  - 3) TNS Global Ośrodek Badania Opinii Publicznych.
2. Ksero umowy zawartej z podmiotem realizującym w/w badania (załącznik Nr 3).
3. Raport z w/w badań (załącznik Nr 4).

- **badania opinii publicznej techniką wywiadów bezpośrednich wspomaganym komputerowo wraz z analizą w formie raportu końcowego dla projektu LIFE14CCA/PL/000101 „Adaptacja do zmian klimatu poprzez zrównoważoną gospodarkę wodą w przestrzeni miejskiej Radomia”.**

W dniu 08 lipca 2016 r. skierowano mailowe zapytanie o cenę do 3 firm:

1. Fundacja Sendzimira
2. Biostat Sp. z o.o.
3. Ipsos Sp. z o.o.

Wpłynęła oferta od:

1. Fundacja Sendzimira
2. Biostat Sp. z o.o.

Badania przeprowadziła firma Biostat Sp. z o.o. z siedzibą 44-206 Rybnik, ul. Kowalczyka 17, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach IX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000351860, posługująca się numerem NIP: 642-312-54-04, REGON: 241544443. Głównym celem niniejszego badania było zebranie opinii pełnoletnich mieszkańców Radomia w zakresie obaw i doświadczeń związanych ze skutkami zmian klimatu. Badanie zrealizowano w okresie od sierpnia do października 2016 r. w ramach realizacji ww. projektu

W załączeniu przesyłam kopię umowy z firmą Biostat i Raport z badań monitoringowych. (Załącznik Nr 5 i 6)

Pozostałe miejskie jednostki organizacyjne nie zlecały przeprowadzenia badań socjologicznych, wizerunkowych lub marketingowych.

Ze spółek miejskich jedynie Port Lotniczy „RADOM. S.A. zawarł umowę na wykonanie **badania dot. rozwoju siatki połączeń na radomskim lotnisku**. W 2015 r.

badania wykonała brytyjska firma UMB UK LIMITED (zapytanie ofertowe), 2017 r. polska firma BBSG Sp. z o.o. – **analiza połączeń realizowanych z Portu Lotniczego** (zapytanie ofertowe). Treść umów oraz sporządzonych analiz, raportów stanowi tajemnicę przedsiębiorcy. Spółka zawierała również umowy z osobami fizycznymi, jednakże nie mogą one zostać udostępnione ponieważ stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa jak i ze względu na ochronę danych osobowych.

### **Ad. 3 i 4**

W okresie od grudnia 2014r. do chwili obecnej Urząd Miejski w Radomiu zorganizował szkolenie, medialne organizowane w siedzibie tut. Urzędu w kwietniu 2015r. - zapytanie ofertowe skierowane zostało do GOV24 Sp. z o.o. Umowa na w/w usługę została zawarta w formie pisemnej akceptacji zaproponowanych warunków organizacyjnych. Na potwierdzenie powyższego wystawiona została faktura. (Załącznik Nr 7)

Ponadto Urząd w przedmiotowym okresie czasu kierował pracowników tut. Urzędu m.in. na szkolenia z n/w tematyki tj.:

**a)** „Case Open. Forum Strategii Marketingowej” organizowane w dniu 14.04.2016r. w Warszawie przez Wydawnictwo Słowo i Myśli Sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie dla 5 pracowników Urzędu Miejskiego w Radomiu. Zgłoszenie na w/w konferencję dokonane zostało w formie elektronicznej. Na potwierdzenie powyższego wystawiona została faktura. (Załącznik Nr 8)

**b)** „Promocja urzędu w internecie” organizowane w dniu 29.06.2016r. w Warszawie przez Fundację Rozwoju Demokracji Lokalnej z siedzibą w Warszawie dla 1 pracownika Urzędu Miejskiego w Radomiu. Zgłoszenie na w/w szkolenie dokonane zostało poprzez przesłanie karty zgłoszeniowej. Na potwierdzenie powyższego wystawiona została faktura. (Załącznik Nr 9)

**c)** „Kongres for Social Media” w dniu 25.01.2017r. organizowane w Warszawie przez firmę Skill Group Anna Sieczkowska z siedzibą w Warszawie dla 2 pracowników Urzędu Miejskiego w Radomiu. Zgłoszenie na w/w konferencję dokonane zostało w formie elektronicznej. Na potwierdzenie powyższego wystawiona została faktura. (Załącznik Nr 10)

Z miejskich jednostek organizacyjnych - Zakład Usług Komunalnych w Radomiu od grudnia 2014 r. do chwili obecnej zlecił przeprowadzenie usługi szkoleniowej dla 2 osób o tematyce: „Szkolenie medialne dla osób odpowiedzialnych za kontakty z mediami”. Wykonawca usługi tj. firma GOV24 Sp. z o.o. został wyłoniony w drodze zapytania cenowego.

Radomskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej "RADPEC" S.A. zawarło n/w umowy związane z doradztwem marketingowym z następującymi firmami:

- ASCON Communications & Consulting Agency Małgorzata Szelewicka (w okresie od 01.10.2015 do 30.09.2016 zawarto 3 umowy - usługi doradcze w zakresie komunikacji i public relations-tryb z wolnej ręki).

- Gov24 Sp. z o.o. w okresie od 06.10.2015 do 30.06.2016 zawarto 2 umowy (tryb z wolnej ręki). Przedmiotem były usługi doradcze w zakresie public relations i social media.

Zawierane przez spółkę prawa handlowego umowy nie stanowią dokumentów urzędowych, w związku z Ustawą z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej brak jest podstaw do przekazywania umów do wglądu lub udostępnienia ich kopii.

**Do wiadomości:**

Pan Dariusz Wójcik

Przewodniczący

Rady Miejskiej w Radomiu

PREZYDENT MIASTA  
  
Radosław Witkowski