

ZESTAWIENIE OFERT CENOWYCH
/dot. URNY WYBORCZE /

Do dnia 24 maja 2016 r. do godz. 12⁰⁰ wpłynęło **11** ofert.

| Lp. | Nazwa firmy i adres | Kwota oferty brutto w zł. |
|-----|---|---------------------------|
| 1 | „DRZEWIARZ bis” Sp. z o.o, ul. Wyszyńskiego 46A, 87 – 600 Lipno | 173 676,00 |
| 2 | „CARO” P. Krajewski, ul. Leśna 23, 18 – 305 Szumowo | 87 670,00 |
| 3 | Grupa „METALCRAFT”, ul. Księżnej Jolanty 38, 62 – 800 Kalisz | 84 882,30 |
| 4 | „KEY Company” Sp. z o.o, ul. Usługowa 4, 15 – 522 Białystok – Zaścianki | 96 265,95 |
| 5 | „KONCEPT” Elżbieta Hajder, Wolka Sokółowska 237, 36 – 050 Sokółów Młp. | 90 719,33 |
| 6 | „MD – Plus” Daniel Urbaniak, ul. Kolejarska 14, 63 – 400 Ostrów Wlkp. | 95 970,00 |
| 7 | Agencja Reklamy „GoMa”, ul. Ofiar Katynia 37, 37 – 450 Stalowa Wola | 86 100,00 |
| 8 | „SUNGRAF II” M. Zasadna, ul. Okszowska 41, 22 – 100 Chełm | 103 443,00 |
| 9 | „MT Plastics” Sp. z o.o, Lubiejew 2A, 96 – 500 Sochaczew | 86 142,00 |
| 10 | „INTERPLASTIC”, Tuchom, ul. Gdynska 45, 80 – 209 Chwaszczyno | 114 955,80 |
| 11 | „BART Grafic” B. Kosiba, ul. Składowa 10, 62 – 081 Przeźmierowo | 94 201,09 |