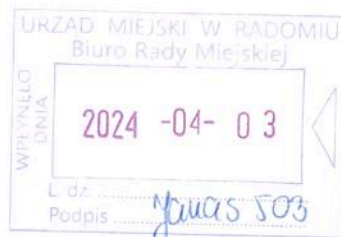




**PREZYDENT
MIASTA RADOMIA**

BP-I.0003.68.2024.KW

Radom, dnia 28.03.2024 r.



PANI

KATARZYNA PASTUSZKA - CHROBOTOWICZ
Radna Rady Miejskiej w Radomiu

Dotyczy: wydatków na promocję i reklamę w latach 2015-2023 w Urzędzie Miejskim, spółkach miejskich oraz innych jednostkach organizacyjnych miasta.

W uzupełnieniu do odpowiedzi na Pani interpelację złożoną w dniu 21 lutego 2024r., w sprawie wydatków na promocję i reklamę w latach 2015-2023 w Urzędzie Miejskim, spółkach miejskich oraz innych jednostkach organizacyjnych miasta, w załączeniu przekazuję informację z Wydziału Komunikacji Społecznej, Promocji Miasta i Turystyki Urzędu Miejskiego w Radomiu na zagadnienia zawarte w punkcie pierwszym ww. interpelacji.

Załącznik do interpelacji:

1. Wykaz wydatków na promocję i reklamę w latach 2015-2023 z Wydziału Komunikacji Społecznej, Promocji Miasta i Turystyki Urzędu Miejskiego w Radomiu.

Otrzymują:

1. Adresat
2. a/a

Do wiadomości:

1. Pan Dariusz Wójcik - Przewodniczący Rady Miejskiej w Radomiu

PREZYDENT MIASTA


Radosław Witkowski

PREZYDENT MIASTA RADOMIA - RADOSŁAW WITKOWSKI

ul. Kilińskiego 30, 26-600 Radom, tel. 48 36 20 201 fax: 48 36 26 753, e-mail: prezydent@umradom.pl

www.radom.pl

**Wydział Komunikacji Społecznej, Promocji Miasta i Turystyki Urzędu Miejskiego
w Radomiu 2015 rok**

LP.	Reklama/promocja dotyczyła ...	Miejsce zamieszczenia	Koszt
1.	Usługa promocji Miasta Radomia podczas imprez plenernych związanych z rekonstrukcjami historycznymi	Zgodnie z planem promocji zawartym w umowie, w tym na terenie wydarzenia	5 500,00
2.	Umowa na promocję Miasta Radomia w filmie fabularnym	Zgodnie z planem promocji	500,00
3.	Umowa na promocję Miasta Radomia poprzez zorganizowanie wystawy prac radomskich stypendystów	Zgodnie z planem promocji zawartym w umowie, w tym w Kanadzie	2 970,00
4.	Umowa na promocję Miasta Radomia podczas rajdu zabytkowych rowerów	Zgodnie z planem promocji zawartym w umowie, w tym na terenie wydarzenia	2 970,00
5.	Umowa na zakup usługi promocyjnej poprzez przebranie w strój Radomira i zachęcanie dzieci do brania udziału w konkursach promocyjnych podczas MPL Air Show 2015	Terren MPL Air Show 2015 Radom	240,00
6.	Umowa na druk gazety Radom.pl	Miejsca dystrybucji gazety, m.in. UM Radom, instytucje miejskie	2 275,50
7.	Zakup obrazów z motywami radomskimi	Wydawane w związku z działaniami promocyjnymi np. podczas wydarzeń objętych honorowym patronatem Prezydenta Miasta	1 950,00
8.	Zakup tabliczki grawerowanej	-	44,28
9.	Zakup statuetek szklanych na konkurs Radom Obywatelski	Gala konkursu Radom Obywatelski	1 080,00
10.	Plakaty i ulotki - 1% Zaprocentuj dla Radomia	Urzędy skarbowe w Radomiu, Urząd Miejski w Radomiu, autobusy MPK	725,70
11.	Zakup kopert	-	7,20
12.	Statuetki, puchary, piki	Wydawane w związku z działaniami promocyjnymi	500,00
13.	Zakup nagród w konkursach: „Biblia i ja”, Uczniowski Klub Sportowy Junior, Turniej wiedzy pożarniczej	np. podczas wydarzeń objętych honorowym patronatem Prezydenta Miasta	2 865,96
14.	Zakup czeków okolicznościowych		800,00
15.	Zakup trofeów szklanych		5 420,00
16.	Zakup pucharów		5 522,00
17.	Zakup kart świątecznych wraz z kopertami	Wysyłka zgodnie z listą	483,00
18.	Zakup tabliczek laminowanych	Wydawane w związku z działaniami promocyjnymi	36,00
19.	Zakup Encyklopedii o Radomiu	np. podczas wydarzeń objętych honorowym patronatem Prezydenta Miasta	3 800,00
20.	Zakup liczników rowerowych		899,99
21.	Zakup aparatów fotograficznych		2 900,00
22.	Zakup książek o Radomiu dla dzieci		2 507,40
23.	Zakup statywów		150,00
24.	Zakup roweru		599,99

25.	Zakup ramek do dyplomów i podziękowań		793,70
26.	Gadżety promocyjne - balony, długopisy, chorągiewki, kredki, notesy okówki, przyborniki szkolne, pika plażowa, opaski odblaskowe, breloki		51 240,00
27.	Gadżety promocyjne - kubki, kubki termiczne, latarki		11 633,56
28.	Gadżety promocyjne - piny, przypinki, proporzycy		12 158,00
29.	Gadżety promocyjne - pen drive, pokrowiec na wizytówki, powerbank, ramię do selfie		3 650,00
30.	Gadżety promocyjne - cukierki.		16 120,00
31.	Gadżety promocyjne - zestawy upominkowe, zestawy narzędziowe		8 806,80
32.	Gadżety promocyjne - maskotka Radomira		20 910,00
33.	Gadżety promocyjne - torby, reklamówki		12 005,99
34.	Zakup piłek, bidonów, i ochraniaczy		1 968,00
35.	Zakup rowerów górskich		5 150,00
36.	Zakup rowerów kasków i toreb rowerowych		2 099,00
37.	Zakup roll - up'ów	Udostępniane do celów promocyjnych np. podczas wydarzeń organizowanych, współorganizowanych przez Miasto bądź objętych honorowym patronatem Prezydenta Miasta	439,11
38.	Zakup namiotów		17 220,00
39.	Zakup banerów reklamowych		1 357,92
40.	Zakup flag	Wydawane w związku z działaniami promocyjnymi	2 048,88
41.	Zakup koszulek polo	Wydawane w związku z działaniami promocyjnymi	5 166,00
42.	Zakup etui na dyplom z herbem	np. podczas wydarzeń objętych honorowym patronatem Prezydenta Miasta	2 829,00
43.	Zakup czeków okolicznościowych		797,04
44.	Zakup elementów stoiska wystawienniczego na Forum Rozwoju Mazowsza	Forum Rozwoju Mazowsza Warszawa	3 259,50
45.	Zakup aparatów fotograficznych	Wydawane w związku z działaniami promocyjnymi	2 590,00
46.	Druk publikacji „Radom siła w precyzji”	np. podczas wydarzeń objętych honorowym patronatem Prezydenta Miasta	32 767,00
47.	Zakup trofeów szklanych	Przekazane do Biura Sportu i Turystyki UM	2 400,00
48.	Zakup map - planów Radomia		3 648,00
49.	Podkładki pod mysz z kalendarzem	Wydawane w związku z działaniami promocyjnymi	7 933,50
50.	Zakup kalendarzy	np. podczas wydarzeń objętych honorowym patronatem Prezydenta Miasta	7 189,35
51.	Zakup piłek sportowych		290,00
52.	Zakup książek o Radomiu dla dzieci		2 759,40
53.	Przygotowanie projektów graficznych do materiałów reklamowych miasta	Materiały promocyjne miasta	615,00
54.	Czynsz za powierzchnię wystawową	Galeria Słoneczna Radom	3 099,60
55.	Abonament usługi SISMS	System SISMS	3 122,59
56.	Organizacja imprezy sportowo rekreacyjnej VII Bieg Kazików o Puchar Prezydenta Miasta Radomia	Według planu promocji zgodnie z umową oraz teren wydarzenia	30 000,00
57.	Organizacja pobytu delegacji szkół partnerskich z Niemiec	-	1 300,00

58.	Organizacja imprezy kulturalno - sportowo - rekreacyjnej Międzynarodowe Zawody Taneczne 26-600 FUN	Według planu promocji zgodnie z umową oraz teren wydarzenia	5 000,00
59.	Skład dtp publikacji promocyjnej	-	10 233,60
60.	Impreza kulturalno - rozrywkowa Festiwal Artystów Ulicznych i Precyzji	Według planu promocji zgodnie z umową oraz teren wydarzenia	37 000,00
61.	Prowadzenie Konkursu Wiedzy o Radomiu	-	3 690,00
62.	Organizacja wystawy historycznej w związku z 39 rocznicą wydarzeń radomskiego Czerwca	Plac Corazziiego Radom	6 000,00
63.	Sesja fotograficzna	-	1 000,00
64.	Usługa marketingu bezpośredniego	Radom	1 230,00
65.	Organizacja Ogólnopolskich Spotkań Filmowych Kameralne Lato	Według planu promocji zgodnie z umową	30 000,00
66.	Przeprowadzenie badania socjologicznego dotyczącego potrzeb postaw i opinii mieszkańców na temat Radomia	-	78 105,00
67.	Pilotaż usługi wypożyczalni rowerów miejskich	Radom	39 360,00
68.	Reklama podczas konferencji Bezpieczeństwo i niezawodność w lotnictwie	Konferencja Bezpieczeństwo i niezawodność w lotnictwie	5 000,00
69.	Organizacja imprezy sportowo - rekreacyjnej Pięciobój Precyzyjny	Teren wydarzenia	33 133,74
70.	Usługa zamieszczenia reklam na autobusach	Autobusy komunikacji miejskiej	8 000,00
71.	Promocja Miasta Radomia podczas konferencji międzynarodowej	Według planu promocji zgodnie z umową oraz teren wydarzenia	5 000,00
72.	Usługa graficzna i skład do publikacji Moda Na Mazowsze	Publikacja Moda na Mazowsze	6 150,00
73.	Wynajem karuzeli na Kiermasz Świąteczny	Teren wydarzenia	6 000,00
74.	Wynajem straganów drewnianych na potrzeby Kiermaszu Świątecznego		7 657,98
75.	Zakup kart świątecznych	Wysyłka zgodnie z listą	448,95
76.	Produkcja i publikacja działań promocyjnych na portalach internetowych	SportRadom.pl, Agora, Mój Radom,	44 877,27
77.	Promocja Miasta Radomia przez emisję Radomskiego Magazynu Samorządowego i zamieszczenie go w Internecie,	TV Dami oraz internetowe kanały miejskie	94 070,00
78.	Produkcja Radomskiego Magazynu Samorządowego	Radomski Magazyn Samorządowy	60 011,70
79.	Produkcja i emisja Radomskiego Magazynu Samorządowego na antenach radiowych	Radio Plus, Rekord Grupa Mediowa, Grupa Medialana,	50 036,40
80.	Emisja promocyjna w telewizji lokalnej	CBiB Sp. z o. o.	20 931,00
81.	Ogłoszenia promocyjne w ogólnopolskich gazetach	Polska Press Grupa, Tygodnik Time, Gremi Media S. A.	89 526,78
82.	Ogłoszenia promocyjne w gazetach lokalnych	Grupa Medialna	8 731,80
83.	Promocyjne spoty w radio lokalnych	Radio Plus, Rekord Grupa Mediowa, Grupa Medialana,	4 378,75
84.	Promocja Miasta Radomia przez piłkarki ręczne podczas Ćwierćfinałów Mistrzostw Polski Juniorek	Według planu promocji zgodnie z umową oraz teren wydarzenia	5 000,00
85.	Promocja Miasta podczas III edycji „Turnieju Kręgli Charytatywnych”		5 000,00

86.	Promocja Miasta poprzez udział tancerzy w międzynarodowych turniejach tańca			5 000,00
87.	Reklama Miasta Radomia na autokarach turystycznych	Autokary zgodnie z umową		3 874,50
88.	Promocji Miasta Radomia podczas Konferencji Naukowo - Technicznej	Według planu promocji zgodnie z umową oraz teren wydarzenia		5 000,00
89.	Promocja Miasta Radomia w aplikacji o charakterze turystycznym	Aplikacja o charakterze turystycznym		123,00
90.	Promocja Miasta Radomia w trakcie krajowych międzynarodowych pokazów lotniczych	Według planu promocji zgodnie z umową		10 000,00
91.	Promocja Miasta Radomia na terenie Australii podczas trasy koncertowej	Według planu promocji zgodnie z umową oraz teren wydarzenia Australia		5 000,00
92.	Promocja Miasta Radomia podczas Dni Chorągwi Mazowieckiej ZHP	Według planu promocji zgodnie z umową		6 150,00
93.	Promocja Miasta Radomia podczas rozgrywek radomskiej drużyny sportowej w lidze europejskiej			70 000,00
94.	Promocja Miasta Radomia podczas międzynarodowego turnieju tańca			5 000,00
95.	Promocja Miasta Radomia podczas międzynarodowych turniejów tańca			5 000,00
96.	Nagroda dla matki pierwszego dziecka urodzonego w 2015r.,			1 000,00
97.	Nagroda dla laureata 43 Salonu Zimowego Radom 2014 organizowanego pod patronatem Prezydenta Miasta Radomia			5 000,00
98.	Nagroda dla laureatów konkursu FAMA 2015 organizowanego pod patronatem Prezydenta Miasta Radomia			300,00
99.	Nagrody za wybitne osiągnięcia dla Maturzystów w pięciu kategoriach: olimpijczyk, sportowiec, muzyk, plastyk, społecznik - wolontariusz			5 000,00
100.	Nagrody dla zwycięzców Festiwalu Biegowego - „Biegiem po osiedlu Południe”organizowanego pod patronatem Prezydenta Miasta Radomia			1 200,00
101.	Nagrody dla laureatów konkursu fotograficznego „Krajobrazy Polskie” i „Magia Krajobrazu”organizowanego pod patronatem Prezydenta Miasta Radomia			300,00
102.	Nagrody Prezydenta Miasta Radomia dla zwycięzców w konkursie „Co za talent”			1 800,00
103.	Dwie główne nagrody podczas Festiwalu Kameralne Lato			6 500,00
104.	Nagrody Prezydenta Miasta Radomia w konkursie „Parkowa Fest Rock”			3 000,00
105.	Nagroda Prezydenta Miasta Radomia przyznana dla najlepszego Samorządu Uczniowskiego w Radomiu			500,00
Koszty ogółem: 1 100 434,43 zł				

2016 rok			
Lp.	Reklama/promocja dotyczyła ...	Miejsce zamieszczenia	Koszt
1.	Nagrody dla zwycięzców konkursu na projekt i wykonanie muralu zgodnie z Zarządzeniem Prezydenta Miasta Radomia nr 556/2015 z dnia 25.06.2015r.	-	2 222,00 zł

2.	Nagrody dla zwycięzców konkursu na krótki film promujący Miasto Radom pod hasłem „Zaczęło się w Radomiu...” zgodnie z Zarządzeniem Prezydenta Miasta Radomia nr 1415/2016 z dnia 1.06.2016r.	-		2 222,00 zł
3.	Nagrody dla laureatów w konkursie „Co za Talent” organizowanego pod Patronatem Prezydenta Miasta Radomia	-		1 800,00 zł
4.	Nagroda dla zwycięzcy konkursu głównego w ramach 9. Ogólnopolskich Spotkań Filmowych „Kameralne Lato”	-		5 000,00 zł
5.	Nagroda dla zwycięzcy konkursu głównego w ramach 9. Ogólnopolskich Spotkań Filmowych „Kameralne Lato”	-		4 500,00 zł
6.	Nagroda dla laureatów międzynarodowego konkursu modelingowego Fresh Faces Radom 2016r.	-		4 000,00 zł
7.	Umowa o dzieło z dnia 04.02.2016r. nr KP-II.272.13.2016.IK. Umowa dotyczyła wykonania rysunku o charakterze satyryczno - humorystycznym na potrzeby kampanii społecznej	-		3 297,00 zł
8.	Umowa o dzieło z dnia 25.02.2016r. nr KP-II.272.316.2016.IK. Umowa dotyczyła wykonania i dostarczenia kasetonów z plaskorzeźbą	Wydawane w związku z działaniami promocyjnymi		3 825,00 zł
9.	Umową zlecenia z dnia 30.03.2016. nr KP-II.272.21.2016.IK. Umowa dotyczyła promocji Miasta Radomia poprzez zorganizowanie wystawy prac radomskich stypendystów w Kanadzie	Według planu promocji zgodnie z umową oraz teren wydarzenia Kanada		5 930,00 zł
10.	Umowa o dzieło z dnia 30.03.2016r. nr KP-II.272.20.2016.IK. Umowa dotyczyła wykonania projektu graficznego na kartkę pocztową oraz inne materiały promocyjne o tematyce wydarzeń z Czerwca'76	-		1 650,00 zł
11.	Umowa o dzieło z dnia 08.04.2016r. nr KP-II.272.25.2016.IK. Umowa dotyczyła wykonania projektu graficznego na kartkę pocztową o tematyce wydarzeń z Czerwca'76	-		550,00 zł
12.	Umowa o dzieło z dnia 12.04.2016r. nr KP-II.272.33.2016.IK. Umowa dotyczyła wykonania projektu graficznego na kartkę pocztową o tematyce wydarzeń z Czerwca'76.	-		550,00 zł
13.	Umowa o dzieło z dnia 13.04.2016r. nr KP-II.272.34.2016.IK. Umowa dotyczyła wykonania projektu graficznego na kartkę pocztową o tematyce wydarzeń z Czerwca'76	-		550,00 zł
14.	Umowa zlecenia z dnia 03.06.2016r. nr KP-II.272.68.2016.IK. Umowa dotyczyła usługi dystrybucji plakatów dotyczących obchodów Radomskiego Czerwca'76	-		584,00 zł
15.	Umowa- nr KP -II.4041.3.2016.ES na wykonanie muralu	-		3 296,000 zł
16.	Umowa nr KP - II.272.27.2016.IK na usługę promocji Miasta Radomia przy wydaniu płyty zespołu Mijagi	Według planu promocji zgodnie z umową, w tym na płycie zespołu Mijagi		2 370,00 zł
17.	Umowa nr KP-II.272.44.2016.IK na usługę promocji Miasta Radomia podczas walki bokserkiej	Według planu promocji zgodnie z umową oraz teren wydarzenia		10 000,00 zł

18.	Umowa nr KP-II.272.45.2016.IK na występ artystyczny w Muszli Koncertowej	-		6 540,00 zł
19.	Umowa nr KP-II.272.81.2016.IK na usługę promocji Miasta Radomia poprzez działalność wystawienniczą, uczestnictwo w imprezach i rekonstrukcjach historycznych oraz pokazach historycznych	Według planu promocji zgodnie z umową oraz teren wydarzenia		3 675,16 zł
20.	Umowa nr KP-II.272.86.2016.IK na usługę promocji Miasta Radomia podczas wspinaczki wysokogórskiej			2 000,00 zł
21.	Umowa nr KP-II.272.85.2016.IK na usługę promocji Miasta Radomia poprzez utworzenie stoiska ekspozycyjnego oraz występ zespołu Alicetea podczas Upgrade Festival w Magdeburgu	Według planu promocji zgodnie z umową oraz teren wydarzenia Magdeburg		3 500,00 zł
22.	Umowa KP-II.272.93.2016.IK na występ artystyczny w Zespole Szkół Muzycznych Michała Łanuszko	Zespół Szkół Muzycznych w Radomiu		3 000,00 zł
23.	Umowa nr KP-II.272.90.2016.MZ na usługę promocji Miasta Radomia podczas walki bokserskiej	Według planu promocji zgodnie z umową oraz teren wydarzenia		3 690,00 zł
24.	Umowa nr KP-II.272.94.2016.IK na usługę promocji Miasta Radomia podczas wspinaczki wysokogórskiej			2 371,00 zł
25.	Umowa nr KP-II.272.84.2016.IK na usługę promocji Miasta Radomia podczas kręcenia filmu „Making off”			5 000,00 zł
26.	wydatkowana zgodnie z umową nr KP-II.272.103.2016.MZ na usługę promocji Miasta Radomia podczas walki bokserskiej	Według planu promocji zgodnie z umową oraz teren wydarzenia		5 000,00 zł
27.	Zlecenie KP-II.271.129.2016.KM. Zlecenie dotyczyło zakupu teczek ofertowych.	Wydawane w związku z działaniami promocyjnymi		3284,72 zł
28.	Umowa KP-II.272.80.2015.IK Umowa dotyczyła druku kalendarzy B1	Wydawane w związku z działaniami promocyjnymi		2 460,00 zł
29.	Zlecenie KP-II.271.16.2016.DD. Zlecenie dotyczyło zakupu aparatów fotograficznych przeznaczonych na nagrody w konkursach, szczególnie tych odbywających się pod patronatem Prezydenta Miasta Radomia	Jak w tytule		5 781,00 zł
30.	Zlecenie nr KP-II.271.13.2016.IK. Zlecenie dotyczyło zakupu encyklopedii o Radomiu na cele promocyjne	Wydawane w związku z działaniami promocyjnymi		4 000,00 zł
31.	Umowa KP-II.272.10.2016.IK. Umowa dotyczy zakupu trofeów szklanych w ozdobnym etui na cele promocyjne wręczanych m.in. przy okazji jubileuszy instytucji miejskich	Jak w tytule		9 045,00 zł
32.	Zakup pucharów zgodnie z umową KP-II.272.14.2016.IK wręczanych przez Prezydenta Miasta Radomia podczas wydarzeń objętych patronatem	Jak w tytule		5 350,94 zł
33.	Zlecenie nr KP - II.271.26.2016.IK na zakup pišek do piłki nożnej przeznaczonych na nagrody w konkursach, szczególnie tych odbywających się pod patronatem Prezydenta Miasta Radomia	Jak w tytule		579,99 zł
34.	Umowa nr KP - II.272.63.2015r. na zakup czeku okolicznościowego wręczanego przez Prezydenta Miasta Radomia	-		44,28 zł
35.	Zlecenie z dnia 10.03.2016r. na zakup kartek świątecznych z kopertami	Wysyłka zgodnie z listą		797,04 zł

36.	Zlecenie z dnia 04.04.2016 nr KP-II.271.76.2016.IK na zakup książek „Radom czas zmienia” na cele promocyjne	Wydawane w związku z działaniami promocyjnymi np. podczas wydarzeń objętych honorowym patronatem Prezydenta Miasta	400,00 zł
37.	Zlecenie KP-II.271.129.2016.KM. Zlecenie dotyczyło zakupu teczek ofertowych.	Wydawane w związku z działaniami promocyjnymi	3 284,72 zł
38.	Umowa KP-II.272.80.2015.IK Umowa dotyczyła druku kalendarzy B1	Wydawane w związku z działaniami promocyjnymi	2 460,00 zł
39.	Zlecenie KP-II.271.16.2016.DD. Zlecenie dotyczyło zakupu aparatów fotograficznych przeznaczonych na nagrody w konkursach, szczególnie tych odbywających się pod patronatem Prezydenta Miasta Radomia	Jak w tytule	5 781,00 zł
40.	Zlecenie nr KP-II.271.13.2016.IK. Zlecenie dotyczyło zakupu encyklopedii o Radomiu na cele promocyjne	Wydawane w związku z działaniami promocyjnymi np. podczas wydarzeń objętych honorowym patronatem Prezydenta Miasta	4 000,00 zł
41.	Umowa KP-II.272.10.2016.IK. Umowa dotyczy zakupu trofeów szklanych w ozdobnym etui na cele promocyjne wręczanych m.in. przy okazji jubileuszy instytucji miejskich	Jak w tytule	9 045,00 zł
42.	Zakup pucharów zgodnie z umową KP-II.272.14.2016.IK wręczanych przez Prezydenta Miasta Radomia podczas wydarzeń objętych patronatem	Jak w tytule	5 350,94 zł
43.	Zlecenie nr KP -II.271.26.2016.IK na zakup piłek do piłki nożnej przeznaczonych na nagrody w konkursach, szczególnie tych odbywających się pod patronatem Prezydenta Miasta Radomia	Jak w tytule	579,99 zł
44.	Umowa KP - II.272. 29.2016.IK - dotyczy zakupu komiksów o Radomskim Czerwcu '76,,jako materiał promocyjny	Wydawane w związku z działaniami promocyjnymi	6888,00 zł
45.	Umowa KP-II.272.30.2016.IK - dotyczy zakupu smartwatchy przeznaczonych na nagrody w konkursach, szczególnie tych odbywających się pod patronatem Prezydenta Miasta Radomia	Jak w tytule	10 693,00 zł
46.	Umowa KP-II.272.28.2016.IK - dotyczy zakupu materiałów drukowanych - plakaty, ulotki, czeki, zaproszenia, naklejki, papier pakowy, koperty, teczki, pocztówki	Wydawane w związku z działaniami promocyjnymi	16 933,49 zł
47.	Umowa KP-II.272.32.2016.IK - dotyczy zakupu słuchawek bezprzewodowych przeznaczonych na nagrody w konkursach, szczególnie tych odbywających się pod patronatem Prezydenta Miasta Radomia.	Jak w tytule	4 100,00 zł
48.	Umowa KP-II.272.31.2016.IK - dotyczy zakupu tabletek, przeznaczonych na nagrody w konkursach, szczególnie tych odbywających się pod patronatem Prezydenta Miasta Radomia		6 350,00 zł
49.	Zlecenie nr KP-II.271.97.2016.IK - dotyczy zakupu okolicznościowych spinek do mankietów	Wydawane w związku z działaniami promocyjnymi	109,00 zł
50.	Zlecenie nr KP-II.271.94.2016.IK - dotyczy zakupu trofeów szklanych, na cele promocyjne wręczanych m.in. przy okazji jubileuszy instytucji miejskich	Jak w tytule	1 270,00 zł

51.	Umowa nr KP-II.272.40.2016.IK - dotyczy zakupu okładek na dyplom z herbem na cele promocyjne	Wydawane w związku z działaniami promocyjnymi	2607,60 zł
52.	Zlecenie nr KP-II.271.126.2016.IK, dotyczy zakupu roweru, wręczonego jako nagroda podczas festynu odbywającego się pod patronatem Prezydenta Miasta Radomia	Jak w tytule	599,99 zł
53.	Zlecenie nr KP-II.271.96.2016.ES, dotyczy zakupu akcesoriów malarskich, na potrzeby pamiątkowego muralu o Czerwcu'76	-	262,44 zł
54.	Umowa nr KP-II.272.56.2016.IK, dotyczy zakupu gadżetów promocyjnych - krówki	Wydawane w związku z działaniami promocyjnymi	1 205,40 zł
55.	Zlecenie nr KP-II.271.121.2016.MJ, dotyczy zakupu książek o Radomiu na cele promocyjne	Jak w tytule	2 460,00 zł
56.	Umowa nr KP-II.272.46.2016.IK na zakup gadżetów promocyjnych - pilsy, znaczki, otwieracze	Wydawane w związku z działaniami promocyjnymi	8 245,00 zł
57.	Umowa KP-II.272.47.2016.IK na zakup gadżetów promocyjnych - magnesy		2261,99 zł
58.	Umowa nr KP-II.272.52.2016.IK na zakup gadżetów promocyjnych - maskotki Radomira		20 295,00 zł
59.	Umowa KP-II.272.50.2016.IK na zakup gadżetów promocyjnych - przybornik kostka		5 664,00 zł
60.	Umowa KP-II.272.49.2016.IK na zakup gadżetów promocyjnych - kubki		11 453,99 zł
61.	Umowa KP-II.272.51.2016.IK na zakup gadżetów promocyjnych - pudełka śniadaniowe		2 870,00 zł
62.	Umowa KP-II.272.53.2016.IK na zakup gadżetów promocyjnych - kawa		6 975,00 zł
63.	Umowa KP-II.272.54.2016.IK na zakup gadżetów promocyjnych - torby papierowe		12 250,00 zł
64.	Umowa KP-II.272.55.2016.IK na zakup gadżetów promocyjnych - torba klocek		870,00 zł
65.	Umowa KP-II. 272.65.2016.IK na zakup gadżetów promocyjnych - teczki skórzane		2 817,00 zł
66.	Umowa KP-II.272.62.2016.IK na zakup gadżetów promocyjnych - reklamówki		5 760,00 zł
67.	Umowa KP-II.272.63.2016.IK na zakup gadżetów promocyjnych - pendrive.		7 503,00 zł
68.	Umowa KP-II.272.64.2016.IK na zakup gadżetów promocyjnych - długopisy i inne drobne gadżety		31 730,00 zł
69.	Umowa KP-II.272.48.2016.IK na zakup farb do malowania muralu	-	5 812,06
70.	Umowa KP-II.272.574.2016.IK na zakup roll up'ów promocyjnych	Udostępniane do celów promocyjnych np. podczas wydarzeń organizowanych, współorganizowanych przez Miasto bądź objętych honorowym patronatem Prezydenta Miasta	4 510,41 zł

71.	została wydatkowana zgodnie ze zleceniem nr KP-II.271.149.2016.IK na reklamę w gazecie i przekazanie egzemplarzy gazety z zamieszczoną reklamą			380,00 zł
72.	Zlecenie nr KP-II.271.165.2016.IK na zakup ramek do dyplomów i zdjęć promocyjnych	Wydawane w związku z działaniami promocyjnymi		1 035,00 zł
73.	Zlecenie nr KP-II.271.171.2016.IK na zakup książek dla dzieci przeznaczonych na nagrody w konkursach, szczególnie tych odbywających się pod patronatem Prezydenta Miasta Radomia	Jak w tytule		4 596,90 zł
74.	Zlecenie nr KP-II.271.171.2016.MJ na zakup liczników rowerowych przeznaczonych na nagrody w konkursach, szczególnie tych odbywających się pod patronatem Prezydenta Miasta Radomia			804,90 zł
75.	Zlecenie nr KP-II.271.171.2016.MJ na zakup bidonów przeznaczonych na nagrody w konkursach, szczególnie tych odbywających się pod patronatem Prezydenta Miasta Radomia			209,96 zł
76.	Zlecenie nr KP-II.271.171.2016.MJ na zakup pišek przeznaczonych na nagrody w konkursach, szczególnie tych odbywających się pod patronatem Prezydenta Miasta Radomia			1 311,00zł
77.	Zlecenie nr KP-II.271.153.2016.IK na zakup książek o Radomskim Czerwcu76,	Wydawane w związku z działaniami promocyjnymi		1 200,00 zł
78.	Zlecenie nr KP-II.271.203.2016.IK na zakup trofeów i medali przeznaczonych na nagrody podczas uroczystości odbywających się pod patronatem Prezydenta Miasta Radomia	Jak w tytule		1 299,99 zł
79.	Zlecenie nr KP-II.271.202.2016.IK na zakup książek dla dzieci przeznaczonych na nagrody w konkursach, szczególnie tych odbywających się pod patronatem Prezydenta Miasta Radomia			1 079,77 zł
80.	Zlecenie nr KP-II.271.211.2016.PK na zakup wiatraczków, chorągiewek, kokard narodowych przeznaczonych na obchody święta 11 listopada			3 616,20 zł
81.	Zlecenie nr KP-II.271.211.2016.PK na zakup wiatraczków, chorągiewek, kokard narodowych przeznaczonych na obchody święta 11 listopada			629,99 zł
82.	Zlecenie nr KP-II.271.229.2016.IK na książki zawierających encyklopedyczne informacje na temat Radomia przeznaczonych na nagrody w konkursach, szczególnie tych odbywających się pod patronatem Prezydenta Miasta Radomia	Jak w tytule		3 150,00 zł
83.	Zlecenie nr KP-II.271.229.2016.IK na książki zawierających encyklopedyczne informacje na temat Radomia przeznaczonych na nagrody w konkursach, szczególnie tych odbywających się pod patronatem Prezydenta Miasta Radomia			1 000,00zł
84.	Zlecenie nr KP-II.271.216.2016.KM na zakup ramek do dyplomów i zdjęć promocyjnych	Wydawane w związku z działaniami promocyjnymi		3 788

85.	Zlecenie nr KP-II.271.218.2016.AM na zakup farb akrylowych z przeznaczeniem na promocję podczas Świątecznego Kiermaszu Wyrobów Terapii Zajęciowej	Jak w tytule	820,00 zł
86.	Umowa nr BZP.272.162.2016.AK na zakup kalendarzy pachtowych na 2017 rok	Wydawane w związku z działaniami promocyjnymi	1 690,00 zł
87.	Umowa nr BZP.272.161.2016.AK na zakup kalendarzy książkowych na 2017 rok		2 325,00 zł
88.	Zlecenie nr KP-II.271.234.2016.ES na zakup bombek z logotypem miasta		4920,00 zł
89.	Umowa nr KP-II.272.106.2016.PK na zakup koszulek z nadrukiem promocyjnym		17 944,47 zł
90.	Umowa nr KP-II.272.107.2016.PK na zakup parasoli i zestawów piśmienniczych z nadrukiem promocyjnym		17 637,33 zł
91.	Umowa nr BZP.272.167.2016.AK na zakup kalendarzy trójdzielnych		6 027,00 zł
92.	Umowa nr BZP.272.168.2016.AK na zakup diuwarów,		3 445,00 zł
93.	została wydatkowana zgodnie ze zleceniem nr KP-II.271.247.2016.JK na zakup płyt Radomskiej Orkiestry Kameralnej,		6 027,00 zł
94.	Umową nr KP-II.272.1.2016.IK - czynsz za powierzchnię wystawową	Galeria Stoneczna Radom	3099,60 zł
95.	Umowa nr KP-II.272.4.2015 r. - dotyczy abonamentu usługi SISMS	System SISMS	196,25 zł
96.	Umowa nr KP-II.272.2.2016 r. - dotyczy abonamentu usługi SISMS		5 054,07
97.	Zlecenie nr KP-II.271.97.2016.IK - dotyczy dostawy zakupionych okolicznościowych spinek do mankietów		20,00 zł
98.	Umowa nr KP - II.272.36.2016.IK - zakup projektu graficznego na kartkę pocztową o tematyce Czerwca'76		615,00 zł
99.	Zlecenie nr KP-II.271.129.2016.IK - dotyczy usługi wynajmu telebimu mobilnego na koncert organizowany przez Urząd Miejski		1 845,00 zł
100.	Umowa nr KP-II.272.38.2016.IK - dotyczy usługi wyklejania i ekspozycji bilboardów w kilku miastach na terenie Polski w ramach kampanii dot. obchodów 40 rocznicy Czerwca'76	Zgodnie z planem zawartym w umowie	61 573,80 zł
101.	Zakup praw autorskich na wykonanie utworów muzycznych na koncert organizowany przez Urząd Miejski		810,94 zł
102.	Umowa nr KP-II.272.41.2016.IK etap 1 z dnia 19.05.2016r. na usługę wydruku i wyklejania witaczy	Witacze miejskie usytuowane na wjazdach do miasta	13 394,70 zł
103.	Umowa nr KP-II.272.43.2016.ES z dnia 27.05.2016r. na usługę wynajmu podnośnika w celu wykonania muralu		11 339,37 zł
104.	Umowa nr KP-II.272.60.2016.KW z dnia 30.05.2016r. na usługę wyklejania słupów ogłoszeniowych	Zgodnie z planem zawartym w umowie	9 372,60 zł
105.	Umowa KP-II.272.67.2016.KW na usługę prowadzenia konkursu „Kocham cię szkoło”		1 845,00 zł

106.	Umowa nr KP-II.272.75.2016.IK z dnia 17.06.2016r. na usługę wynajmu ekspozatów muzealnych	-		3264,00 zł
107.	Umowa nr KP-II.272.79.2016.IK z dnia 10.06.2016r. na specjalistyczne usługi fotograficzne	-		21 000,00 zł
108.	Umowa KP-II.271.138.2016.ES z dnia 24.06.2016 na zakup licencji na nagrania wystąpienia Piotra Jaroszewicza	-		226,32 zł
109.	Umowa KP-II.271.145.2016.ES z dnia 24.06.2016 na zakup licencji na nagrania wystąpienia Piotra Jaroszewicza	-		226,32 zł
110.	Umowa nr KP-II.272.82.2016.IK z dnia 06.07.2016r. na usługę organizacji eventu z wykorzystaniem statuetki Oskara	Według planu promocji zgodnie z umową oraz teren wydarzenia		12 300,00 zł
111.	Umowa KP-II.272.87.2016.IK z dnia 13.07.2016 na usługę wynajmu sceny	-		5 535,00 zł
112.	Zlecenie KP-II.271.1170.2016.MJ z dnia 18.07.2016 na usługę wynajmu telebimu mobilnego	-		3 321,00 zł
113.	Umowa KP-II.271.180.2016.ES z dnia 26.08.2016 na zorganizowanie konferencji prasowej	-		3 899,10 zł
114.	Umowa KP-II.272.88.2016.MK z dnia 09.08.2016r. na usługę zorganizowania imprezy promocyjnej - Pięciobój Precyzyjny	Według planu promocji zgodnie z umową oraz teren wydarzenia		33 142,35 zł
115.	Zlecenie KP-II.271.207.2016.IK z dnia 17.10.2016r. na usługę wyklejania słupów ogłoszeniowych	Zgodnie z planem zawartym w umowie		278,96 zł
116.	Zlecenie KP-II.271.206.2016.IK z dnia 17.10.2016r. na usługę wyklejania słupów ogłoszeniowych	Zgodnie z planem zawartym w umowie		246,00 zł
117.	Zlecenie KP-II.271.210.2016.MZ z dnia 28.10.2016r. na usługę przewodnika turystycznego	-		290,00 zł
118.	Zlecenie KP-II.271.211.2016.PK z dnia 07.11.2016r. na usługę dostawy materiałów promocyjnych - wiatraczki, chorągiewki, kokardy	Wydawane w związku z działaniami promocyjnymi		49,20 zł
119.	Umowa KP-II.272.95.2016.WG z dnia 25.10.2016r. na usługę dostosowania strony internetowej do potrzeb osób niepełnosprawnych	-		1 500,00 zł
120.	Umowa KP-II.272.95.2016.WG z dnia 25.10.2016r. na usługę dostosowania strony internetowej do potrzeb osób niepełnosprawnych	-		7 100,00 zł
121.	Umowa KP-II.272.105.2016.IK z dnia 12.12.2016r. na usługę przeprowadzenia monitoringu mediów	-		14 132,70 zł
122.	Zlecenie KP-II.271.231.2016.ES z dnia 02.12.2016r. na usługę dostawy materiałów promocyjnych - czapki Mikołaja	Wydawane w związku z działaniami promocyjnymi		26,00 zł
123.	Produkcja i publikacja działań promocyjnych na portalach internetowych	RadomSport.pl, cozadzien.pl, www.dami24.pl , mojradam.pl		21 170,00 zł
124.	Umowa z dnia 08.01.2016r. nr KP-II.272.3.2016.IK. dotycząca promocji Miasta Radomia przez emisję Radomskiego Magazynu Samorządowego i zamieszczenie go w Internecie	Jak w tytule		55 128,60 zł

125.	Umowa z dnia 15.01.2016r. nr KP- II.272.4.2016.IK. dotycząca produkcji Radomskiego Magazynu Samorządowego	-		29 274,00 zł
126.	Umowy na produkcję i emisję reklam i informacji na antenach radiowych	Rekord Grupa Mediowa, Radio Plus, Grupa Mediowa		18 369,21 zł
127.	Emisja spotów promocyjnych w telewizji lokalnej	Dami TV, Zebra.TV		12 079,51 zł
128.	Ogłoszenia promocyjne w lokalnych i ogólnopolskich gazetach, magazynach	Polska Press, Gazeta Wyborcza, „Życie Radomskie”, Gość Niedzielny		13 476,50 zł
129.	Umowa z dnia 25.02.2016r. nr KP- II.272.17.2016.IK dotycząca promocji Miasta Radomia w ramach międzynarodowych zawodów tanecznych	Według planu promocji zgodnie z umową oraz teren wydarzenia		5 000,00 zł
130.	Umowa z dnia 07.03.2016r. nr. KP- II.272.22.2016.IK dotycząca promocji miasta Radomia przy dystrybucji płyty „Alicja w krainie czarów”	Według planu promocji zgodnie z umową oraz teren wydarzenia		3 690,00 zł
131.	Umowa z dnia 31.03.2016r. nr KP- II.272.23.2016.IK dotyczącej kampanii reklamowej w hotelach na terenie Mazowsza			7 011,00 zł
132.	Umowa z dnia 29.04.2016r. nr KP- II.272.39.2016.IK dotycząca promocji miasta Radomia na festiwalu Jazzu Tradycyjnego w Bańskiej Bystrzycy	Według planu promocji zgodnie z umową oraz teren wydarzenia Bańska Bystrzyca		2 000,00 zł
133.	Umowa z dnia 04.05.2016r. nr KP- II.272.70.2016.IK dotycząca promocji miasta Radomia podczas Światowego Festiwalu Akordeonowego w Innsbrucku	Według planu promocji zgodnie z umową oraz teren wydarzenia Innsbruck		4 000,00 zł
134.	Umowa z dnia 30.06.2016r. nr KP- II.272.80.2016.IK dotycząca promocji miasta Radomia podczas zawodów Wake GP 2016	Według planu promocji zgodnie z umową oraz teren wydarzenia		10 000,00 zł
135.	Umowa z dnia 06.07.2016r. nr KP- II.272.83.2016.IK dotycząca promocji miasta Radomia podczas I Czempionatu Koni Arabskich 2016			25 000,00 zł
136.	Umowa z dnia 08.09.2016r. nr KP- II.272.89.2016.WG dotycząca promocji miasta Radomia podczas szkolenia sędziów koszykówki			2 460,00 zł
137.	Umowa z dnia 17.10.2016r. nr KP- II.272.97.2016.IK dotycząca promocji miasta Radomia podczas obchodów 90 - lecia istnienia Radomskiego Klubu Piłkarskiego 1926 Broń Radom			15 000,00 zł
138.	Umowa z dnia 15.09.2016r. nr KP- II.272.98.2016.IK dotycząca promocji miasta Radomia w albumie „Cichociemni na Bałkanach we Włoszech i Francji. Słownik Biograficzny	Wydawane w związku z działaniami promocyjnymi		600,00 zł
139.	Opłata za udzielenie prawa ochronnego na wzór użytkowy „Zacząło się w Radomiu Czerwiec'76”	-		550,00 zł
140.	Zakup dwóch namiotów wystawienniczych z logotypami miasta	Udostępniane do celów promocyjnych np. podczas wydarzeń organizowanych, współorganizowanych przez Miasto bądź objętych honorowym patronatem Prezydenta Miasta		9 174,57 zł
Koszty ogółem: 851 095,33 zł				

		2017 rok	
Lp.	Reklama/promocja dotyczyła ...	Miejsce zamieszczenia	Koszt
1.	Nagroda Prezydenta Miasta Radomia za osiągnięcia sportowe i promocję Miasta Radomia	-	2 340,00 zł
2.	Umowa o dzieło nr KP-II.272.14.2017.IK z dnia 10.02.2017r. Umowa dotyczyła wykonania pokazu kulinarnego podczas wydarzenia „Walentyńki w Ryńku”	Według planu promocji zgodnie z umową oraz teren wydarzenia	183,00 zł
3.	Umowa zlecenia z dnia 02.03.2017r. nr KP-II.272.18.2017.MZ. Umowa dotyczyła promocji Miasta Radomia podczas wydarzeń bokserskich		4 000,00 zł
4.	Umowa zlecenia z dnia 24.03.2017r. nr KP-II.272.21.2017.IK. Umowa dotyczyła usługi promocji Miasta Radomia poprzez działalność wystawienniczą, uczestnictwo w imprezach i rekonstrukcjach historycznych oraz pokazach historycznych.		3 675,16 zł
5.	Umowa zlecenia z dnia 10.04.2017r. nr KP-II.272.25.2017.IK. Umowa dotyczyła promocji Miasta Radomia poprzez zorganizowanie wystawy prac radomskich studentów w Kanadzie.	Według planu promocji zgodnie z umową oraz teren wydarzenia Kanada	7 000,00 zł
6.	Umowa o dzieło z dnia 27.03.2017r. nr KP-II.272.22.2017.IK. Umowa dotyczyła wykonania filmów techniką zdjęć lotniczych przy użyciu drona	-	400,00 zł
7.	Umowa zlecenia z dnia 10.05.2017r. nr KP-II.272.29.2017.WG. Umowa dotyczyła promocji Miasta Radomia podczas wydarzeń bokserskich	Zgodnie z planem promocji zawartym w umowie oraz teren wydarzenia	4 000,00 zł
8.	Umowa zlecenia z dnia 02.06.2017r. nr KP-II.272.48.2017.IK Umowa dotyczyła animacji dla dzieci podczas 7. Radomskiego Pikniku Naukowego		233,00 zł
9.	Umowa o dzieło nr KP-II.272.46.2017.IK z dnia 01.06.2017r. Umowa dotyczyła wykonania kasetonów z płaskorzeźbą	Wydawane w związku z działaniami promocyjnymi	3 975,00 zł
10.	Umowa zlecenia z dnia 17.08.2017r. nr KP-II.272.73.2017.IK Umowa dotyczyła animacji dla dzieci podczas Międzynarodowych Pokazów Lotniczych AIR SHOW 2017	Według planu promocji zgodnie z umową oraz teren wydarzenia	700,00 zł
11.	Umowa zlecenia nr KP-II.272.75.2017.IK z dnia 24.08.2017r. Umowa dotyczyła obsługi CB Radia podczas Międzynarodowych Pokazów Lotniczych AIR SHOW 2017.		1 000,00 zł
12.	Umowa zlecenia z dnia 16.11.2017r. nr KP-II.272.85.2017.WG Umowa dotyczyła promocji Miasta Radomia podczas wydarzeń bokserskich		4 000,00 zł
13.	Umowa zlecenia z dnia 16.11.2017r. nr KP-II.272.85.2017.WG Umowa dotyczyła promocji Miasta Radomia podczas wydarzeń kickbokserskich		2 000,00 zł
14.	Umowa zlecenia z dnia 17.11.2017r. nr KP-II.272.86.2017.IK Umowa dotyczyła promocji Miasta Radomia podczas wydarzeń kulturalnych		2 500,00 zł
15.	Umowa zlecenia z dnia 27.11.2017r. nr KP-II.272.88.2017.IK Umowa dotyczyła promocji Miasta Radomia podczas realizacji projektu „Polskie Himalaje”		2 500,00 zł

16.	Nagrody finansowe Prezydenta Miasta Radomia dla laureatów turnieju sportowego na zasadach Brazylijskiego Jiu Jitsu pt.: „Dragon's Den Cup” odbywającego się pod patronatem honorowym Prezydenta Miasta Radomia	-		2 700,00 zł
17.	Nagrody finansowe Prezydenta Miasta Radomia dla pierwszego radomianina i pierwszej radomianki w X Biegu Kazików organizowanym pod patronatem honorowym Prezydenta Miasta Radomia	-		2 222,00 zł
18.	Nagrody finansowe Prezydenta Miasta Radomia dla laureatów konkursu graficznego „Zaprojektuj grafikę na gadżety promujące miasto Radom”, na podstawie § 5 Zarządzenia Prezydenta Miasta Radomia nr 2030/2017 z dnia 21 lutego 2017r.	-		3 333,00 zł
19.	Nagrody finansowe Prezydenta Miasta Radomia dla laureatów konkursu „Fresh Faces World 2017/ edycja w Radomiu” odbywającego się pod patronatem honorowym Prezydenta Miasta Radomia	-		4 000,00 zł
20.	Nagrody finansowe Prezydenta Miasta Radomia dla laureatów IV Radomskiego Festiwalu Biegowego „Biegiem po osiedlu Pokudnie” odbywającego się pod patronatem honorowym Prezydenta Miasta Radomia,	-		2 400,00 zł
21.	Nagrody finansowe Prezydenta Miasta Radomia dla laureata 17. Mazowieckiego Festiwalu Teatrów Amatorskich odbywającego się pod patronatem honorowym Prezydenta Miasta Radomia	-		3 000,00 zł
22.	Nagrody finansowe Prezydenta Miasta Radomia dla laureatów konkursu „Co za talent” odbywającego się pod patronatem honorowym Prezydenta Miasta Radomia	-		1 800,00 zł
23.	Nagrody finansowe Prezydenta Miasta Radomia dla laureata konkursu organizowanego w ramach 10. Ogólnopolskich Spotkań Filmowych „Kameralne lato” odbywającego się pod patronatem Prezydenta Miasta Radomia	-		6 000,00 zł
24.	Nagrody finansowe Prezydenta Miasta Radomia dla laureatów turnieju sportowego na zasadach Brazylijskiego Jiu Jitsu pt.: „Dragon's Den Cup” odbywającego się pod patronatem Prezydenta Miasta Radomia	-		3 000,00 zł
25.	Zakup trofeów w ozdobnym etui na cele promocyjne wręczanych m.in. przy okazji jubileuszy instytucji miejskich	Jak w tytule		6 170,00 zł
26.	Zakup pucharów wręczanych przez Prezydenta Miasta Radomia podczas wydarzeń objętych patronatem			3 007,00 zł
27.	Zakup piłek do piłki nożnej, getrów sportowych i bidonów z przeznaczeniem na cele promocyjne			5 104,76 zł
28.	Zakup liczników rowerowych z przeznaczeniem na cele promocyjne			804,90 zł
29.	Zakup zestawów krawieckich dla uczestników Świątecznego Kiermaszu Wyrobów Terapii Zajęciowej organizowanego w Urzędzie Miejskim	-		1 179,82 zł
30.	Druk materiałów promocyjnych	Wydawane w związku z działaniami promocyjnymi		35 723,91 zł

31.	Zakup kotylionów satynowych z przeznaczeniem na działania promocyjne podczas obchodów święta Uchwalenia Konstytucji 3 Maja,	Jak w tytule	2 800,00 zł
32.	Zakup czapek Mikokąja z przeznaczeniem na działania promocyjne podczas uruchomienia iluminacji świetlnej w Radomiu		1 700,00 zł
33.	Zakup toreb na roll- upy promocyjne Miasta Radomia	-	873,30 zł
34.	Druk banerów, witań i roll-up'ów	Umowa roczna realizowana zgodnie z zapotrzebowaniem	13 791,38 zł
35.	Zakup dwóch balonów pneumatycznych 4 metrowych	-	4 895,40 zł
36.	Zakup flag z herbem Miasta Radomia przeznaczonych na cele promocyjne	Jak w tytule	4 501,80 zł
37.	Zakup komiksów pt.: „Radomski Czerwiec'76”	Wydawane w związku z działaniami promocyjnymi	2 814,00 zł
38.	Zakup słuchawek, głośników i kamer sportowych na cele promocyjne		16 775,00 zł
39.	Zakup roweru górskiego, płytek ceramicznych z nadrukiem oraz czajnika elektrycznego z przeznaczeniem na cele promocyjne		1 378,18 zł
40.	Zakup gadżetów promocyjnych miasta Radomia w tym: pen drive karta, odblaski, długopisy, magnesy, teczki A5 torby papierowe, maskotki Radomir, przyborki kostka, cukierki krówki, kubki, furażerki, zestawy upominkowe, koszulki, narzędzia, powerbanki, skarpety, opaski na rękę, koszulki polo, torby płócienne, szklanki,		160 906,62 zł
41.	Zakup stojaków wystawienniczych oraz trybun wystawowych	-	15 035,52 zł
42.	Zakup albumów o Radomiu oraz książek drukowanych z przeznaczeniem na cele promocyjne	Wydawane w związku z działaniami promocyjnymi	26 957,40 zł
43.	Zakup medali okolicznościowych oraz medali Bene Merenti Civitas Radomiensis	-	13 676,10 zł
44.	Ramki do dyplomów, plakatów i zdjęć promocyjnych	Wydawane w związku z działaniami promocyjnymi	3 749,70 zł
45.	Umowa z dnia 02.01.2017r. nr KP-II.272.1.2017.IK na czynsz za powierzchnię wystawową w galerii handlowej	Galeria Stoneczna Radom	3 099,60 zł
46.	Umowa z dnia 16.01.2017r. nr KP-II.272.2.2017.IK na usługi fotograficzne	-	36 000,00 zł
47.	Umowa z dnia 02.01.2017r. nr KP-II.272.3.2017.IK na usługę przesyłania komunikatów SISMS	System SISMS	2 348,07 zł
48.	Umowa z dnia 31.03.2017r. nr KP-II.272.23.2017.IK na usługę nagrania i montażu filmu promocyjnego	Strona inernetowa miasta Radomia, sociale miejskie, inne cele promocyjne	1 200,00 zł
49.	Umowa z dnia 01.03.2017r. nr KP-II.272.17.2017.IK dotyczy realizacji umowy na przeprowadzenie monitoringu mediów	-	34 433,85 zł
50.	Usługi wyklejania i ekspozycji plakatów na słupach, tablicach ogłoszeniowych oraz witań	Zgodnie z planem zawartym w umowie	16 638,09 zł
51.	Usługa wynajmu fotobudki na Piknik Naukowy, Międzynarodowe Pokazy Lotnicze AIR SHOW 2017 oraz Kiermasz Świąteczny	Teren wydarzeń	7 380,80 zł
52.	Koszty dostaw zamówionych materiałów promocyjnych	-	625,77 zł

53.	Umowa z dnia 19.06.2017r. nr KP-II.272.51.2017.IK na usługę wynajmu eksponatów muzealnych na potrzeby „Witryny Radomskiego Buntu”	Teren wydarzenia	5 671,92 zł
54.	Umowa z dnia 25.08.2017r. nr KP-II.272.76.2017.IK na usługę wynajmu sceny na wydarzenie promujące miasto Radom - występ Reprezentacyjnego Zespołu Artystycznego Wojska Polskiego		4 920,00 zł
55.	Zlecenie z dnia 06.09.2017r. nr KP-II.271.147.2017.ES na usługę organizacji konferencji prasowej poświęconej Nagrodzie Literackiej im. Witolda Gombrowicza	-	3 923,70
56.	Umowa z dnia 06.09.2017r. nr KP-II.272.78.2017.ES na usługę wykonania projektu koncepcji stoiska promocyjnego	-	5 904,00 zł
57.	Zlecenie z dnia 29.08.2017 roku na wysyłkę promocyjnych kartek pocztowych miasta Radomia	-	1 104,60 zł
58.	Umowa z dnia 09.10.2017r. nr KP-II.272.84.2017.IK na usługę przeprowadzenia badania opinii mieszkańców miasta Radomia	-	70 000,00 zł
59.	Umowa z dnia 08.12.2017 nr KP-II.272.92.2017.ES na opłatę za umożliwienie odtwarzania muzyki podczas „Urochomienia Iluminacji świetlnej w Radomiu”	Teren wydarzenia	183,18 zł
60.	Produkcja i publikacja działań promocyjnych na portalach internetowych	RadomSport.pl, cozadzien.pl, www.dami24.pl, mojradom.pl	39 523,60 zł
61.	Umowa na emisję Radomskiego Magazynu Samorządowego i zamieszczenie go w Internecie	TV Dami oraz internetowe kanały miejskie	96 259,80 zł
62.	Produkcja Radomskiego Magazynu Samorządowego	-	61 475,40 zł
63.	Umowy na produkcję i emisję reklam i informacji na antenach radiowych	Radio Plus, Rekord Grupa Mediowa	36 987,98 zł
64.	Emisja spotów promocyjnych w telewizji	Polsat, Grupa Mediowa, CJB Sp. z o. o., TVN Media Sp. z o. o.	80 316,83 zł
65.	Publikacja reklam miasta Radomia na tamach gazet o zasięgu lokalnym	Życie Radomskie	8 257,00 zł
66.	Umowa z dnia 09.05.2017r. nr KP-II.272.26.2017.IK dotycząca promocji miasta Radomia podczas wystawy artystycznej „Metamorfoza”	Według planu promocji zgodnie z umową oraz teren wydarzenia	3 000,00 zł
67.	Umowa z dnia 24.05.2017r. nr KP - II.272.42.2017.ES dotycząca promocji miasta Radomia podczas występu chóru Boo Kammarkor		5 000,00 zł
68.	Umowa z dnia 29.05.2017r. nr KP - II.272.45.2017.IK dotycząca ogólnopolskiej promocji miasta Radomia podczas realizacji projektu „Miasto Idei - Radom” co wyróżnia Radom i jak to znaleźć? Strategia marki i budowanie wizerunku miasta”		24 600,00 zł
69.	Umowa z dnia 29.05.2017r. nr KP-II.272.47.2017.IK dotycząca promocji miasta Radomia podczas finału Pucharu Polski Kobiet w piłce nożnej		7 500,00 zł
70.	Umowa z dnia 07.07.2017r. nr KP-II.272.55.2017.IK dotycząca promocji miasta Radomia podczas II Czemionatu Koni Arabskich 2017		30 000,00 zł

71.	Umowa z dnia 18.08.2017r. nr KP-II.272.74.2017.IK dotycząca promocji miasta Radomia podczas Międzynarodowych Pokazów Lotniczych AIR SHOW 2017 w Radomiu.		15 000,00 zł
72.	Umowa z dnia 25.08.2017r. nr KP-II.272.77.2017.IK dotycząca promocji miasta Radomia poprzez opracowanie katalogu promocyjnego poświęconego Międzynarodowym Pokazom Lotniczym AIR SHOW 2017 w Radomiu i jego udostępnienie w internecie		20 000,00 zł
73.	Umowa z dnia 14.09.2017r. nr KP-II.272.79.2017.WG dotycząca promocji miasta Radomia podczas szkolenia sędziów koszykówki		2 450,00 zł
74.	Umowa z dnia 21.09.2017r. nr KP-II.272.80.2017.IK dotycząca promocji miasta Radomia podczas wydarzeń organizowanych dla społeczności studenckiej		12 300,00 zł
75.	Umowa z dnia 22.09.2017r. nr KP-II.272.81.2017.WG dotycząca promocji miasta Radomia podczas 25. Memoriału Alfonsa Wicherka		2 000,00 zł
76.	Umowa z dnia 20.09.2017r. nr KP-II.272.82.2017.WG dotycząca promocji miasta Radomia podczas VIII Międzynarodowych Targów Rowerowych Kielce Bike - Expo		1 000,00 zł
77.	Zlecenie nr KP-II.271.156.2017.IK dotyczące promocji miasta Radomia podczas realizacji akcji „Radom Food Fest”		3 075,00 zł
78.	Umowa z dnia 01.12.2017r. nr KP-II.272.87.2017.WG dotycząca produkcji trzech spotów filmowych	Strona inetrnetowa miasta Radomia, sociale miejskie, inne cele promocyjne	2 460,00 zł
79.	Umowa z dnia 30.11.2017r. nr KP - II.272.89.2017.IK dotycząca ogólnopolskiej promocji miasta Radomia podczas realizacji projektu „Przystanek Miasto 2017”	Według planu promocji zgodnie z umową oraz teren wydarzenia	27 675,00 zł
80.	Umowa z dnia 20.12.2017r. nr KP-II.272.94.2017.IK dotycząca promocji miasta Radomia w publikacji poświęconej Marianowi Czachorowi		2 000,00 zł
81.	Dopłata za zarejestrowanie znaku „Zaczęło się w Radomiu” w Urzędzie Patentowym		20,00 zł
82.	Udział w prawie ochronnego na wzór użytkowy „Zaczęło się w Radomiu”		890,00 zł
83.	Umowa z dnia 02.08.2017r. nr KP-II.272.57.2017.IK na zakup 4 namiotów reklamowych miasta Radomia	Udostępniane do celów promocyjnych np. podczas wydarzeń promocyjnych, współorganizowanych przez Miasto bądź objętych honorowym patronatem Prezydenta Miasta	18 002,28 zł
Koszty ogółem: 1 080 042,42 zł			

2018 rok			
LP.	Reklama/promocja dotyczyła ...	Miejsce zamieszczenia	Koszt
1.	Umowa o dzieło nr KP-II.272.45.2018.IK z dnia 10.05.2018r. Umowa dotycząca wykonania plaskorzeźby przedstawiającej św. Kazimierza patrona Radomia	-	770,00 zł

2.	Umowa zlecenia z dnia 24.03.2018r. nr KP-II.272.35.2018.IK. Umowa dotyczyła usługi promocji Miasta Radomia poprzez działalność wystawienniczą, uczestnictwo w imprezach i rekonstrukcjach historycznych oraz pokazach historycznych.	Według planu promocji zgodnie z umową oraz teren wydarzenia	3 840,00 zł
3.	Umowa zlecenia nr. KP-II.272.28.2018.IK z dnia 26.01.2018r. dotyczącą promocji miasta podczas realizacji projektu „Polskie Himalaje”		4369,65 zł
4.	Umowa nr KP-II.272.68.2018.IK z dnia 22.08.2018r. na usługę ochrony strażackiej podczas szkolenia dotyczącego Międzynarodowych Pokazów Lotniczych AIR SHOW 2018	-	535,00 zł
5.	Umowa nr KP-II.272.69.2018.IK z dnia 22.08.2018r. na usługę obsługi akustycznej podczas szkolenia dotyczącego Międzynarodowych Pokazów Lotniczych AIR SHOW 2018	-	593,00 zł
6.	Umowa nr KP-II.272.70.2018.IK z dnia 22.08.2018r. na usługę obsługi podczas Międzynarodowych Pokazów Lotniczych AIR SHOW 2018	Teren wydarzenia	1 000,00 zł
7.	Umowa nr KP-II.272.72.2018.IK z dnia 24.08.2018r. na usługę animacji dla dzieci w stroju Radomia podczas Międzynarodowych Pokazów Lotniczych AIR SHOW 2018		650,00 zł
8.	Umowa nr KP-II.272.67.2018.IK z dnia 21.08.2018r. na usługę wykonania stempla mennicznego dotyczącego Międzynarodowych Pokazów Lotniczych AIR SHOW 2018		450,00 zł
9.	Umowa nr KP-II.272.80.2018.WG z dnia 18.10.2018 na usługę promocji Miasta Radomia podczas Gali Sportów Walki MMA w Lublinie	Według planu promocji zgodnie z umową oraz teren wydarzenia	3 000,00 zł
10.	Umowa nr KP-II.272.82.2018.IK z dnia 08.11.2018r. na usługę promocji Miasta Radomia podczas spotkania Polonii w Kanadzie.		4 302,00 zł
11.	Zakup trofeów w ozdobnym etui i tabliczek okolicznościowych na cele promocyjne wręczanych m.in. przy okazji jubileuszy instytucji miejskich	Jak w tytule	5 159,00 zł
12.	Zakup pucharów wręczanych przez Prezydenta Miasta Radomia podczas wydarzeń objętych patronatem		1865,00 zł
13.	Zakup pišek do piłki nożnej, getrów sportowych oraz bidonów z przeznaczeniem na nagrody w konkursach organizowanych pod Honorowym Patronatem Prezydenta Miasta Radomia		3 579,75 zł
14.	Druk materiałów promocyjnych - kartki pocztowe - świąteczne, czeki, plakaty, ulotki, foldery, zakładki do książek, teczki herbowe	Wydawane w związku z działaniami promocyjnymi	13 235,24 zł
15.	Zlecenie z dnia 13.08.2018r. nr KP-II.271.90.2018.ES na zakup potykaczy reklamowych		1021,60 zł
16.	Zakup kotylionów satynowych, wiatraczków i chorągiewek z przeznaczeniem na działania promocyjne podczas obchodów święta Uchwalenia Konstytucji 3 Maja i święta Odzyskania Niepodległości 11 Listopada.	Jak w tytule	5 399,70 zł
17.	Zakup czapek Mikołaja z przeznaczeniem na działania promocyjne		1 880,00 zł

18.	Zakup głośników, powerbanków i kamer sportowych na nagrody w konkursach organizowanych pod Honorowym Patronatem Prezydenta Miasta Radomia		15 841,30 zł
19.	Zakup roweru górskiego z przeznaczeniem na nagrodę Prezydenta Miasta Radomia podczas festynu rodzinnego		799,99 zł
20.	Zakup książek drukowanych dla dzieci z przeznaczeniem na cele promocyjne		3 847,20 zł
21.	Zakup medali herbowych		6 765,00 zł
22.	Zakup materiałów promocyjnych Miasta Radomia z przeznaczeniem na cele promocyjne. Wśród wyżej wymienionych materiałów znajdują się: magnesy, maskotki, cukierki, skarpety, torby bawełniane i papierowe, wachlarze, kredki, notesy, zestawy narzędziowe, długopisy, kolorowanki, worki bawełniane, puzzle.	Jak w tytule	102 067,00 zł
23.	Umowa z dnia 15.01.2018r. nr KP-II.272.40.2018.IK na czynsz za powierzchnię wystawową w galerii handlowej	Galeria Słoneczna Radom	2982,95 zł
24.	Umowa z dnia 24.01.2018r. nr KP-II.272.18.2018.IK na usługi fotograficzne	-	27 000,00 zł
25.	Umowa z dnia 08.01.2018r. nr KP-II.272.1.2018.IK na usługę przesyłania komunikatów SISMS	System SISMS	2 302,42 zł
26.	Umowa z dnia 22.01.2018r. nr KP-II.272.16.2018.KM na usługę laminowania plansz promocyjnych	-	246,00 zł
27.	Umowa z dnia 25.01.2018r. nr KP-II.272.39.2018.IK dotyczy realizacji umowy na przeprowadzenie monitoringu mediów	-	41 697,00 zł
28.	Umowa z dnia 29.01.2018r. nr KP-II.272.38.2018.IK na usługę przeprowadzenia badania opinii mieszkańców miasta Radomia	-	69 000,00 zł
29.	Umowa z dnia 02.11.2018r. nr KP-II.272.81.2018.IK na usługi video - foto	-	5 398,00 zł
30.	Zleceniem nr KP-II.271.100.2018.MK z dnia 04.09.2018 na usługę wysyłki kartek promocyjnych Miasta Radomia	-	3 563,00 zł
31.	Usługi dotyczące wyklejania materiałami reklamowymi Miasta Radomia słupów, witaczy oraz reklamy na ekranach ledowych i w windach	Zgodnie z planem zawartym w umowie	26 286,82 zł
32.	Zlecenie z dnia 07.08.2018r. nr KP-II.271.88.2018.IK dotyczące usługi wynajmu fotobudki na stoisko promocyjne Miasta Radomia podczas Międzynarodowych Pokazów Lotniczych AIR SHOW 2018	Teren wydarzenia	2 927,40 zł
33.	Zlecenie z dnia 28.08.2018r. nr KP-II.271.97.2018.ES dotyczącym usługi zorganizowania konferencji prasowej poświęconej Nagrodzie Literackiej im. Witolda Gombrowicza	-	3 923,70 zł
34.	Zlecenie z dnia 21.08.2018r. nr KP-II.271.93.2018.ES dotyczące usługi ochrony stoiska promocyjnego Miasta Radomia podczas Międzynarodowych Pokazów Lotniczych AIR SHOW 2018	-	786,46 zł
35.	Produkcja i publikacja działań promocyjnych na portalach internetowych	mojrادم.pl, Radom24.pl, eRmedia, RadomSport.pl, Mediara, Grupa MediaIna, RadomNews.pl, cozadzien.pl, CBJB Sp. z o. o.	29 512,99 zł

36.	Umowy na emisję Radomskiego Magazynu Samorządowego i zamieszczenie go w Internecie	TV Dami oraz internetowe kanały miejskie	109 556,10 zł
37.	Umowy dotyczącą produkcji Radomskiego Magazynu Samorządowego.	ARJ Multimedia	57 084,30 zł
38.	Umowy na emisję reklam i informacji na antenach radiowych	Radio Plus, Rekord Grupa Mediowa	38 653,90 zł
39.	Emisja spotów promocyjnych w telewizji	CBIB Sp. z o. o., Grupa Medialna,	38 601,46 zł
40.	Publikacja reklam miasta Radomia na łamach gazet o zasięgu lokalnym	Poliska Press	3 519,99 zł
41.	Umowa z dnia 29.01.2018r. nr KP-II.272.26.2018.IK dotycząca promocji miasta Radomia podczas wystawy artystycznej „W poszukiwaniu piękna”	Według planu promocji zgodnie z umową oraz teren wydarzeń	4 000,00 zł
42.	Umowa z dnia 24.01.2018r. nr KP-II.272.36.2018.WG dotycząca promocji miasta Radomia podczas realizacji projektu „Biegnący Patriotą”		10 000,00 zł
43.	Umowa z dnia 15.05.2018r. nr KP-II.272.46.2018.IK dotycząca promocji miasta Radomia podczas wydarzeń organizowanych dla społeczności studenckiej		12 300,00 zł
44.	Umowa z dnia 24.08.2018r. nr KP-II.272.73.2018.IK dotycząca promocji miasta Radomia podczas Międzynarodowych Pokazów Lotniczych AIR SHOW 2018		4 000,00 zł
45.	Umowa z dnia 14.09.2018r. nr KP-II.272.74.2018.WG dotycząca promocji miasta Radomia podczas organizowanych w Radomiu prestiżowych Mistrzostw Polski Formacji Tanecznych		5 000,00 zł
46.	Umowa z dnia 28.09.2018r. nr KP-II.272.75.2018.IK dotycząca promocji miasta Radomia podczas Jubileuszu 60 - lecia istnienia Automobilkлубu Radomskiego		18 450,00 zł
47.	Umowa z dnia 09.10.2018r. nr KP-II.272.77.2018.IK dotycząca promocji miasta Radomia w monografii Jubileuszowej z okazji 25 - lecia praw doktoryzowania na Wydziale Nauk Ekonomicznych i Prawnych UTH w Radomiu,		3 690,00 zł
48.	Umowa z dnia 12.10.2018r. nr KP-II.272.76.2018.IK dotycząca promocji miasta Radomia związanej z nagraniem przez zespół Carpe Diem i Szymona Wydrę teledysku		35 000,00 zł
49.	Umowa z dnia 18.10.2018r. nr KP-II.272.78.2018.WG dotycząca promocji miasta Radomia w publikacji dotyczącej historii radomskiego futbolu		3 000,00 zł
50.	Umowa z dnia 18.10.2018r. nr KP-II.272.79.2018.IK dotycząca promocji miasta Radomia związanej z nagraniem przez radomski zespół płyty i teledysku		20 000,00 zł
51.	Umowa z dnia 08.11.2018. nr KP-II.272.83.2018.IK dotycząca promocji miasta Radomia podczas organizowanych w Shenzhen w Chinach Mistrzostw Świata Formacji Tanecznych		10 000,00 zł
52.	Polisa ubezpieczeniowa stoiska promocyjnego miasta podczas Międzynarodowych Pokazów Lotniczych AIR SHOW 2018		1 000,00 zł
Koszty ogółem: 770 452,92 zł			

2019 rok		Miejsce zamieszczenia	Koszt
lp.	Reklama/promocja dotyczyła ...		

1.	Umowa na usługę promocji Miasta Radomia poprzez działalność wystawienniczą, uczestnictwo w imprezach i rekonstrukcjach historycznych oraz pokazach historycznych.	Według planu promocji zgodnie z umową oraz teren wydarzenia	2 489,84 zł
2.	Umowa na usługę promocji Miasta Radomia podczas spotkania Polonii organizowanego w Toronto w Kanadzie.	Według planu promocji zgodnie z umową oraz teren wydarzenia Kanada	5 200,00 zł
3.	została wydatkowana na zakup trofeów w ozdobnym etui i tabliczek okolicznościowych oraz pucharów na cele promocyjne wręczanych m.in. przy okazji jubileuszy instytucji miejskich, wydarzeń objętych patronatem	Jak w tytule	6 493,00 zł
4.	Druk materiałów promocyjnych w tym: kartki pocztowe - świąteczne, czeki, plakaty, ulotki, zakładki do książek, kalendarze legitymacje do odznaczeń	Wydawane w związku z działaniami promocyjnymi	33 248,54 zł
5.	Zakup m.in. medali herbowych, kotylionów, kokard narodowych, chorągiewek flag, ramek do dyplomów z przeznaczeniem na działania promocyjne podczas obchodów świąt patriotycznych.	Jak w tytule	13 111,33 zł
6.	Zakup książek drukowanych i płyt - albumy, encyklopedie płyty CD z przeznaczeniem na cele promocyjne		12 224,30 zł
7.	Zakup artykułów promocyjnych miast - gadżety promocyjne: torby i worki bawełniane zestawy narzędziowe, magnesy, kosmetyki, paski, wizytowniki, apaszki i inne.	Wydawane w związku z działaniami promocyjnymi	71 272,17 zł
8.	Emisja banerów reklamowych na portalach internetowych	Mediara, RadomSport.pl, mojradom.pl, cozadzien.pl, RadomNews.pl	14 356,64 zł
9.	Umowy na emisję Radomskiego Magazynu Samorządowego i zamieszczenie go w Internecie	TV Dami oraz internetowe kanały miejskie	101 524,20 zł
10.	Umowy dotyczące produkcji Radomskiego Magazynu Samorządowego.	ARJ Multimedia	43 837,20 zł
11.	Umowy na emisję reklam i informacji na antenach radiowych	Radio Radom, Radio Plus, Rekord Grupa Mediowa	28 689,73 zł
12.	Emisja materiałów promocyjnych w telewizji w tym m. in. życzenia świąteczne, filmy promocyjne	CBB Sp. z o. o., Grupa MediaIna	20 631,91 zł
13.	Umowa na czynsz za powierzchnię wystawową w galerii handlowej	Galeria Słoneczna Radom	2 583,00 zł
14.	Umowa na usługę przesyłania komunikatów SISMS	System SISMS	1955,70 zł
15.	Usługi wyklejania powierzchni reklamowych w tym słupów ogłoszeniowych i witaczy	Zgodnie z planem zawartym w umowie	5 238,32 zł
16.	Umowy na usługę promocji Miasta Radomia podczas wydarzeń sportowych w tym m. in. mistrzostw Europy i Świata w tańcu, gali bokserkich i MMA oraz sportów wyczynowych	Według planu promocji zgodnie z umową oraz teren wydarzenia	58 750,00 zł
17.	Umowy na promocję Miasta Radomia podczas m.in. wiosny studenckiej, pokazów koni arabskich, bicia rekordu Guinnessa w żegludze bałtyckiej		52 500,00 zł
18.	Umowy na promocję miasta Radomia związanych z wydarzeniami kulturalnymi m.in. nagraniem płyty, występach radomskich zespołów na festiwalach i konkursach		26 800,00 zł

19.	Modernizacja stoiska promocyjnego Miasta Radomia usytuowanego w Galerii Handlowej.	Galeria Stoneczna Radom	84 501,00 zł
Koszty ogółem: 585 406,88 zł			

2020 rok			
Lp.	Reklama/promocja dotyczyła ...	Miejsce zamieszczenia	Koszt
1.	Umowa na usługę wykonania kasetonów z płaskorzeźbą przeznaczonych na cele promocyjne wręczanych przy okazji otwarcia nowych instytucji, biur	Wydawane w związku z działaniami promocyjnymi	1 350,00 zł
2.	Zakup grafiki promocyjnej miasta Radomia		1 389,00 zł
3.	Zakup książek drukowanych przeznaczonych na cele promocyjne wręczanych m.in. przy okazji wydarzeń objętych patronatem Prezydenta Miasta Radomia		2 199,88 zł
4.	Druk materiałów promocyjnych w tym kalendarze, plakaty, plansze, plany lekcji, zakładki do książek itp.	Wydawane w związku z działaniami promocyjnymi	37 832,38 zł
5.	Zakup stojaka wystawowego z kieszonkami na ulotki		2 243,29 zł
6.	Zakup materiałów promocyjnych - świecek, maseczki z nadrukiem, torby papierowe	Wydawane w związku z działaniami promocyjnymi	19 926,00 zł
7.	Emisja banerów reklamowych na portalach internetowych	Mediara, RadomSport.pl	5 535,00 zł
8.	Umowy na emisję reklam i informacji na antenach radiowych	Rekord Grupa Mediowa, Radio Plus, Radio Radom	12 569,79 zł
9.	Emisja materiałów promocyjnych w telewizji w tym m. in. życzenia świąteczne	Grupa MediaIna, CJB Sp. z o. o.	12 830,90 zł
10.	Umowa na czynsz za powierzchnię wystawową w galerii handlowej	Galeria Stoneczna Radom	3 099,60 zł
11.	Umowa na usługę przesyłania komunikatów SISMS	System SISMS	2 348,07 zł
12.	Zakup usług pocztowych na potrzeby wysyłki kartek promocyjnych miasta Radomia		553,00 zł
13.	Usługa korzystania z banku muzyki na potrzeby filmów promocyjnych		1 353,00 zł
14.	Umowy na usługę promocji Miasta Radomia podczas wyborów Miss Intercontinental 2019, Wydarzenia Radom Food Truck 2020 i Radom Food Fest 2020, promocję w publikacji „Radom i okolice”	Jak w tytule	14 000,00 zł
Koszty ogółem: 117 229,91 zł			

2021 rok			
Lp.	Reklama/promocja dotyczyła ...	Miejsce zamieszczenia	Koszt
1	Materiały drukowane przeznaczone na cele promocyjne - kalendarze trójdzielne wraz z kopertami	Wydawane w związku z działaniami promocyjnymi	6 297,00 zł
2	Zakup czasu antenowego w lokalnej telewizji z przeznaczeniem na życzenia świąteczno - noworoczne Prezydenta Miasta Radomia dla mieszkańców	Grupa MediaIna	2 400,00 zł
3	Umowa na czynsz za powierzchnię wystawową w galerii handlowej	Galeria Stoneczna Radom	2 841,30 zł
4	Umowa na usługę przesyłania komunikatów SISMS	System SISMS	2 152,50 zł

5	Zakup dostępu do bazy muzyki na potrzeby realizacji filmów promocyjnych miasta	Jak w tytule	1 353,00 zł
Koszty ogółem: 15 043,80 zł			

2022 rok			
LP	Reklama/promocja dotyczyła ...	Miejsce zamieszczenia	Koszt
1	Materiały drukowane przeznaczone na cele promocyjne - kalendarze trójdzielnie wraz z kopertami, kalendarze planszowe oraz książkowe	Wydawane w związku z działaniami promocyjnymi	26 400,00 zł
2	Materiały drukowane przeznaczone na cele promocyjne - ulotki, tablice, folie itp.	Jak w tytule	5 471,02 zł
3	Zakup roll'upów promocyjnych	Udostępniane do celów promocyjnych np. podczas wydarzeń organizowanych, współorganizowanych przez Miasto bądź objętych honorowym patronatem Prezydenta Miasta	1 138,98 zł
4	Zakup ramek do dyplomów i plakatów	Wydawane w związku z działaniami promocyjnymi	2 070,00 zł
5	Zakup artykułów promocyjnych w tym torby z nadrukiem, balony		21 286,32 zł
6	Zakup książek - Nagroda Literacka im. Witolda Gombrowicza 2022 z przeznaczeniem na działania promocyjne		1 450,00 zł
7	Zakup winderów promocyjnych miasta Radomia	Udostępniane do celów promocyjnych np. podczas wydarzeń organizowanych, współorganizowanych przez Miasto bądź objętych honorowym patronatem Prezydenta Miasta	6 317,28 zł
8	Filamenty do drukarki 3D - dotyczy wydruku przestrzennego zabytków Radomia	-	198,00 zł
9	Zakup czasu antenowego w lokalnych Radio, lokalnej telewizji oraz reklamę na portalach internetowych z przeznaczeniem na życzenia świąteczne Prezydenta Miasta Radomia dla mieszkańców oraz emisję spotów dotyczących obchodów 46. Rocznicy Radomskiego Protestu Robotniczego Czerwiec'76.	Radio Plus, Radio Radom, Rekord Grupa Mediowa, Agora, Polska Press, Grupa Mediałna	17 827,99 zł
10	Umowa na czynsz za powierzchnię wystawową w galerii handlowej.	Galeria Stoneczna Radom	2 999,61 zł
11	Umowa na usługę przesyłania komunikatów SISMS.	System SISMS	2 290,06 zł
12	Zakup usług wyklejania powierzchni reklamowych oraz dystrybucję materiałów reklamowych	Zgodnie z planem zawartym w umowie	14 151,40 zł
13	Usługa wyklejania witaczy reklamowych miasta	witacze miejskie usytuowane na wjazdach do miasta	12 398,40 zł
14	Usługa dostępu do banku muzyki na potrzeby realizacji działań promocyjnych miasta	-	1 353,00 zł
Koszty ogółem: 115 352,06 zł			

Reklama/promocja dotyczyła ...		2023 rok	
Lp.	Reklama/promocja dotyczyła ...	Miejsce zamieszczenia	Koszt
1	Wynagrodzenia bezosobowe za wykonanie następujących zadań: wykonanie projektów graficznych turystycznych materiałów reklamowych, promocję walorów miasta Radomia na blogach turystycznych	Turystyczne materiały reklamowe, blogi turystyczne	4 720,00 zł
2	Materiały drukowane przeznaczone na cele promocyjne - kalendarze trójdzienne wraz z kopertami, kalendarze planszowe oraz książkowe	Wydawane w związku z działaniami promocyjnymi	20 885,40 zł
3	Materiały drukowane przeznaczone na cele promocyjne - ulotki, tablice, folie itp.		14 469,73 zł
4	Zakup ramek do dyplomów i plakatów		5 411,71 zł
5	Zakup artykułów promocyjnych w tym kubki, magnesy z metalową agrafką.		115 695,59 zł
6	Zakup książek - Nagroda Literacka im. Witolda Gombrowicza 2023 z przeznaczeniem na działania promocyjne		1 687,00 zł
7	Zakup czasu antenowego w lokalnych Radio, lokalnej telewizji oraz reklamę na portalach internetowych z przeznaczeniem na życzenia świąteczne Prezydenta Miasta Radomia dla mieszkańców, emisję spotów dotyczących obchodów 47. Rocznicy Radomskiego Protestu Robotniczego Czerwiec'76 oraz wydarzeń związanych z organizacją pokazów lotniczych Airshow 2023	Radio Radom, Radio Plus, Rekord Grupa Mediowa, DAMI TV, cozadzień.pl, Radom24, echodnia.eu	42 914,71 zł
8	Umowa na czynsz za powierzchnię wystawową w galerii handlowej	Galeria Stoneczna w Radomiu	3 091,27 zł
9	Umowa na usługę przesyłania komunikatów SISMS	System SISMS	2 340,32 zł
10	Emisja spotów dotyczących obchodów 47. Rocznicy Radomskiego Protestu Robotniczego Czerwiec'76 oraz wydarzeń związanych z organizacją pokazów lotniczych Airshow 2023	DAMI TV	3 874,56 zł
11	Usługi wyklejania powierzchni reklamowych oraz dystrybucję materiałów reklamowych	Zgodnie z planem zawartym w umowie	13 516,47 zł
12	Usługa wyklejania witaczy reklamowych miasta	Witacze miejskie usytuowane na wjazdach do miasta	24 895,20 zł
13	Usługa dostępu do banku muzyki na potrzeby realizacji działań promocyjnych miasta	-	1 353,00 zł
15	Usługi związane z organizacją i promocją pokazów lotniczych Airshow 2023	Teren wydarzenia	16 171,43 zł
16	Wynajem Fotobudki, koszty związane z ochroną wydarzenia, zdjęcie lotnicze	Udośćniane do celów promocyjnych np. podczas wydarzeń organizowanych, współorganizowanych przez Miasto bądź objętych honorowym patronatem Prezydenta Miasta	60 840,00 zł

Koszty ogółem: 331 866,39 zł