

**Załącznik nr 2 do interpelacji ws. wydatków na promocję i reklamę w latach 2015-2023
w jednostkach organizacyjnych miasta Radomia:**

**Koszty promocji i reklamy Spółki Wodociągi Miejskie w Radomiu Sp. z o.o.
poniesione w latach 2015 - 2023**

Rok	Kwota netto
2015	473 886,73
2016	706 263,80
2017	585 710,84
2018	785 682,98
2019	1 002 299,71
2020	804 412,15
2021	813 119,32
2022	1 194 329,45
2023	438 716,32
Razem:	6 804 421,30

Powyższe kwoty netto stanowią koszt reklamy i promocji Spółki. Dotyczą m. in:

- reklamy Spółki w mediach (radio, telewizja, prasa, internet);
- promocji w mediach hasła "Wkręć się w kranówkę";
- emisji życzeń świątecznych;
- reklamy na autobusach komunikacji miejskiej;
- promocji podczas zawodów sportowych, imprez kulturalnych, muzycznych, Air Show;
- wykonania tablic informacyjnych;
- wykonania albumów z okazji 90-lecia Spółki;
- oznakowania samochodów Spółki, oklejania zraszaczy wody;
- wykonania winderów, roll-upów, gadżetów reklamowych.