

Radomskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej "RADPEC" Spółka Akcyjna**2018 rok**

| Lp. | Reklama/promocja dotyczyła ... | Miejsce zamieszczenia | Koszt [PLN netto] |
|------------|---|---|------------------------------|
| 1. | Emisja baneru reklamowego "Bezpieczne ciepło. Radom 2023" w Echu Dnia | "Polska Press" Sp. z o.o. (ECHO DNIA) | 6 965,00 |
| 2. | Emisja reklamy "Bezpieczne ciepło. Radom 2023" w Gazecie Wyborczej oraz on-line | Agora S.A. (Gazeta Wyborcza) | 7 125,00 |
| 3. | Emisja baneru reklamowego na portalu mojradow.pl | PelcIT Grzegorz Pelc (Portal mojradow.pl) | 4 800,00 |
| 4. | Emisja baneru reklamowego w portalu RADOMnews.pl | Agencja Medialna Mediara (RadomNews.pl) | 4 800,00 |
| 5. | Emisja banneru reklamowego w portalu Radom24.pl | eRmedia Marek Wiatrak (Radom24.pl) | 4 800,00 |
| 6. | Współpraca przy projekcie "Oddychać po ludzku w Radomiu - walczymy ze smogiem" | Agora S.A. (Gazeta Wyborcza) | 12 000,00 |
| 7. | Działania marketingowe w ramach organizowanych plebiscytów, akcji, etc. | "Polska Press" Sp. z o.o. (ECHO DNIA) - zlecenie zbiorcze | 15 500,00 |
| 8. | Reklama na portalu www.echodnia.eu | "Polska Press" Sp. z o.o. (ECHO DNIA - www.echodnia.eu) | 2 000,00 |
| 9. | Emisja baneru reklamowego - kampania "Bezpieczne ciepło. Radom 2023" | Radio Plus Radom | 7 500,00 |
| 10. | Emisja spotu reklamowego oraz baneru (radio Rekord, www.cozadzien.pl) | Radomska Grupa Mediowa Sp. z o.o. | 15 000,00 |
| 11. | Emisja spotu reklamowego | GRUPA MEDIALNA Mazur Prusiński Utkowski Sp.j. (TV DAMI) | 20 700,00 |
| 12. | Emisja spotu reklamowego | CBJB Sp. z o.o. (TV Zebrra) | 9 510,00 |
| 13. | Emisja banneru reklamowego "Bezpieczne ciepło" na stronie www.zebrra.tv | CBJB Sp. z o.o. (TV Zebrra) | 3 500,00 |
| 14. | Emisja banneru reklamowego "Bezpieczne ciepło" na stronie www.dami24.pl | Grupa Medialna Sp. z o.o. | 3 500,00 |
| 15. | Emisja spotu oraz banneru na stronie www.radoradom.pl | Radio Radom | 4 000,00 |
| 16. | Kartki świąteczne | Agencja Handlu, Reklamy i Consultingu SCAN duo | 520,00 |
| 17. | Torby na roll-up'y | print a display Marek Miśtał | 209,00 |
| 18. | Wydruk taryfy | Grupa KK Kochanowski Spółka Jawna | 1 003,00 |

| | | | |
|-----|--|--|-------------------|
| 19. | Szkló reklamowe z nadrukiem | Agencja Handlu, Reklamy i Consultingu SCAN duo | 2 700,00 |
| 20. | Projekt i wydruk kalendarzy trójdzielnych | Agencja Handlu, Reklamy i Consultingu SCAN duo | 3 600,00 |
| 21. | Kartki świąteczne | Agencja Handlu, Reklamy i Consultingu SCAN duo | 344,00 |
| 22. | Klaskacze na mecz | WKS CZARNI RADOM S.A. | 1 000,00 |
| 23. | Klaskacze na mecz | Grupa KK Kochanowski Spółka Jawna | 1 000,00 |
| 24. | Komplet certyfikatów PreQurs oraz tabliczka NO SMOG | Instytut Certyfikacji Emisji Budynków Sp. z o.o. | 145,00 |
| 25. | Usługi doradcze w zakresie Public Relations i Social Media - aneks do umowy 263/2017/NR | Gov24 Sp. z o.o. | 8 000,00 |
| 26. | Opłata za udział w Programie Promocji Ciepła Systemowego | Izba Gospodarcza Ciepłownictwo Polskie (IGCP) | 20 820,00 |
| 27. | Współpraca przy organizacji Ogólnopolskiego Kongresu Energetyczno-Ciepłowniczego "Powerpol 2018" | Europejskie Centrum Biznesu | 5 000,00 |
| 28. | Wydzierżawienie miejsca w hali sportowej pod baner reklamowy z logo firmy | GMINA MIASTA RADOMIA (ZESPÓŁ SZKÓŁ BUDOWLANYCH) | 8 780,52 |
| | | Koszty ogółem: | 174 821,52 |